

Verksamhetsplan 2018-2020

Missing People Sweden



**MISSING
PEOPLE**

Missing People Sweden är en ideell förening som publicerar efterlysningar och hjälper polis och anhöriga aktivt med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser när en person försvinner.

Det finns ett stort behov av stöd för anhöriga när en närstående försvinner. Samhället saknar i dagsläget många resurser för att vara det stöd som krävs i en sådan svår situation. Föreningen vill bli tydligare när det gäller vilket arbete vi utför och vilken betydelse vi har i samhället. Vi ska sträva efter att bli bättre på att nå ut med vår information till dem vi kan hjälpa och vi ska profilera oss ännu starkare mot partners, sponsorer, allmänhet och organisationer. Målet är att vi ska vara ett självklart val för myndigheter och anhöriga när någon försvinner.

Vi behöver lägga resurser på att stärka våra regionala avdelningar så de orkar med det arbete och den belastning som krävs. Bland annat behöver fokus läggas på rekrytering och utbildning. För att få en stark och stabil organisation behöver utbildningar ske regelbundet. Vissa utbildningar behöver uppdateras så ofta som en gång per år. Vi hoppas på så vis kunna kicka igång rekryteringskampanjer runt om i landet för att få in nya aktiva och nytt engagemang.

Relationer till myndigheter och organisationer

Samarbetet med våra myndigheter och organisationer är viktigt och något vi ska värna om. Vi ska sträva efter att utveckla samverkansformer med polis, sjöräddning, flygkåren mm. när det gäller våra ärenden.

Hålla en god kontakt med Svensk Insamlingskontroll och följa de regelverk som gäller för innehavare av 90-konto.

Vi ska följa de krav och riktlinjer Postkodsstiftelsen ställer för att säkerställa ett gott samarbete med dem.

Finansiering av verksamheten

Samarbeten och goda relationer med företag är livsviktiga för oss både när det gäller ekonomiska och materiella bidrag. Vi kommer fortsätta att bygga vidare på de relationer vi har med våra nuvarande samarbetspartners samtidigt som vi ska jobba på att engagera nya. Vi kommer jobba aktivt med insamlingskampanjer riktade mot privatpersoner. Vi behöver ständigt få in nya medlemmar men även månadsgivare och engångsgivare är viktiga för verksamheten.

Vi behöver bli tydligare med att vi inte uppbär ekonomiskt stöd från staten och att vi finansierar vår verksamhet genom gåvor, medlemsavgifter och samarbeten med företag samt stiftelser. Vi kommer att prova olika metoder och aktiviteter för att stärka insamlingsverksamheten samt vidareutveckla de delar som hittills genererat goda resultat och intäkter.

Utåtriktade aktiviteter

Samarbete med Brottscentralen, som från och med 2017 sänder via Expressen, kommer att fortsätta. Vi kommer i mån av ekonomi och tid finnas med under

Almedalsveckan och genomföra ett antal aktiviteter för att profilera vår verksamhet och ta upp frågor som är av vikt för det arbete vi utför.

Regionalavdelningarna ska under året arbeta aktivt med rekrytering och informations-spridning på lokal nivå. I kombination med aktiviteter på nationell nivå syftar det till att öka kunskapen om vad vi gör och även locka fler ideella och frivilliga till vår verksamhet. Vi kommer aktivt arbeta för att Missing People ska synas mer i media och i de sammanhang där vi vill synas och där vårt varumärke och vår verksamhet kan stärkas och bli än mer uppmärksammat i positiva termer. Vi kommer att utveckla kommunikationen med våra medlemmar, ideellt arbetande, samarbetspartners, sponsorer och andra viktiga personer och grupper. Dessa är viktiga, inte bara för vår ekonomi, utan även för att stärka vår organisation och locka fler till att hjälpa till och aktivera sig hos oss. De är viktiga ambassadörer för oss.

Interna aktiviteter

Vi kommer under perioden se på möjligheterna att kunna ge våra medlemmar så relevanta utbildningar som möjligt som höjer kompetensen runt om i landet.

En översyn av hur vår organisation är uppbyggd och fungerar görs löpande. Vårt mål är att vara en organisation som lyfter individen och uppmuntrar till initiativ och engagemang. Vi ska förenkla och underlätta för våra regionala avdelningar genom att ta fram styrdokument och tydliga instruktioner som hjälper dem i deras arbete. Interna dokument ska kvalitetssäkras så att alla enkelt och snabbt kan hitta den information som krävs för att göra ett så bra jobb som möjligt.

Materiel

Vi ska arbeta aktivt för att knyta till oss flera sponsorer som, genom samarbetsavtal, kan bidra med materiel till regionalavdelningarna. Detta är också något vi vill underlätta genom tydligare regler för vad som är inom ramarna för sponsorsarbeten i våra regionalavdelningar.

Vision 2020

Under en konferens hösten 2016 diskuterade alla deltagare om åt vilket håll vi vill sträva som organisation. De sammanställda svaren på våra frågor blev att: År 2020 ska vi ska vara en etablerad, accepterad och professionell samhällsfunktion vid eftersök av försvunna personer. Ingen försvunnen person ska förbli saknad.

Strategi – Mål för år 2020

- *Antal medlemmar*
Vision – minst 10 000 medlemmar
- *Utbildning*
Erbjuda regelbunden kompetensutveckling vid 2–4 tillfällen per år
- *Ekonomi*
Förmånstagare hos postkodlotteriet.

Omsättning på 15 MSEK på egna insamlade medel.
2016 var omsättningen 5 MSEK

- *Rutiner*
Strukturerade och enhetliga arbetssätt i samtliga lokalavdelningar
- *Ambassadörer*
Minst två ambassadörer
- *Beskyddare*
En beskyddare för organisationen

Fler punkter från visionsplanering hösten 2016:

- Etablera LA med fast adress
Fasta regionplacerade kontor runt om i landet där samhället vet att de kan nå MPS
- Del av civilsamhället
Verka för att samarbeta med andra organisationer inom civilsamhället för att på så sätt utbyta kompetens och erfarenheter för att stärka föreningen.
- Finansiering/stabil ekonomi
90-konto, privat insamling, företagssamarbeten, öka antalet medlemmar, donationer. Förmånstagare hos postkodlotteriet.
- Anställda
Öka antalet anställda och avlönad personal. Önskan om en generalsekreterare.
- Bemanning LI
Samtliga LI ska kunna bemanna tre efterföljande "skift". Samarbetsavtal med grönvästar, minst tre månaders uppsägning. Grönvästar är kontrakterad och ej enbart frivillig.
- Kommunikation – påverkansarbete
Vi behöver jobba mer med redaktionell text och synas i media

Större geografiska områden

Under denna visionsplanering 2016 så diskuterades även möjligheten att i framtiden skapa större geografiska områden som våra regionala avdelningar kan komma att ingå i. Frågan har inte beslutats men är för närvarande inte aktuell.