

Effektrapport Missing People Sweden 2018

Organisationsnummer: 802463-5867

Juridisk form: Ideell förening

Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod. Den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

**MISSING
PEOPLE**

Så arbetar vi

Missing People är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer.

Vad vill vi uppnå?

Missing People är en rikstäckande organisation med 23 regionala avdelningar. Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomiska ersättningar. Vårt mål är att starta sökinsatser inom sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats. Vi räddar liv men lika viktigt är vårt arbete med att ge stöd åt alla de anhöriga som är oroliga. Vår vision och vår ledstjärna är att ingen ska försvinna utan att hittas.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Missing People

Missing People har ett nära samarbete med anhöriga, polis och med andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in till oss kontrolleras det alltid mot polisen, att det finns en polisanmälan och att det inte finns några hinder för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har fått klartecken från polisen och från de anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000–1 500 000 personer. Tack vare att många delar våra efterlysningar samlas en hel del tips in i det här skedet.

Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Om det blir aktuellt att söka efter den försvunna personen lämnar vår jour över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs. Oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras. Den regionala avdelningen tar över kontakten med de anhöriga och planerar samt genomför olika sökinsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med hjälp av hundekipage eller terrängfordon. När det är dags för en sökinsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier. En kallelse via sms skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 60 000 personer har anmält sig som sökare och får ett sms när de behövs vid en sökinsats i deras län.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Vårt värdefulla varumärke har stärkts kontinuerligt och under året har vi fått stor uppmärksamhet i media. Främst tack vare det fantastiska arbete vi gör. Vår grafiska profil – som vi fick pris för – har betytt mycket och vi arbetar nu med att skydda och stärka varumärket ytterligare. Det leder i sin tur till kontakter med större företag och organisationer vi vill ha som partners. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt

omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagssamarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet som trots ideella krafter även har en del fasta kostnader.

Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?

Totalt antal ärenden 2018: 514

Januari: 47

Februari: 36

Mars: 45

April: 42

Maj: 27

Juni: 33

Juli: 49

Augusti: 45

September: 57

Oktober: 39

November: 52

80% av de vi letar efter hittas vid liv.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

Under 2018 - vårt sjunde verksamhetsår - är det mycket som har hänt. Vår jour har under året hanterat 514 ärenden, över hälften av dessa har medfört aktiva sökinsatser på lokal nivå. Antalet personer som ingår i vårt skallgångsregister, inklusive de som leder vårt arbete ideellt och som, oavsett tid på dygnet och i alla väder ställt upp för att hjälpa andra, uppgår till över 60 000. Ett enormt stort och varmt tack till alla er! Utan ert engagemang klarar vi inte vårt viktiga arbete. Det är ni som främst ska känna er delaktiga i och stolthet för att vi, tillsammans med Polisen och Försvarmakten fick SOS Alarms 112-pris i år!

För två år sedan arbetade vi gemensamt fram basen för MPS 2.0. Steget från liten förening till stor organisation. Under de senaste åren har vi fått 90-konto, nya rutiner, öppnare verksamhet, reviderade policys, ny grafisk utformning, nya arbetssätt och många andra förändringar. Vi är en bit på väg med utvecklad organisation och en stabil ekonomi. Vårt varumärke bygger på värdeorden; Omtanke, Engagemang och Professionalism. Ord som är den grund vi står på för framtiden.