

Verksamhetsplan 2020-2023

Missing People Sweden



**MISSING
PEOPLE**

Inledning

Missing People Sweden är en ideell förening som publicerar efterlysningar och hjälper polis och anhöriga aktivt med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser när en person försvinner.

Det finns ett stort behov av stöd för anhöriga när en närstående försvinner. Samhället saknar i dagsläget många resurser för att vara det stöd som krävs i en sådan svår situation. Föreningen vill bli tydligare när det gäller vilket arbete vi utför och vilken betydelse vi har i samhället. Vi ska sträva efter att bli bättre på att nå ut med vår information till dem vi kan hjälpa och vi ska profilera oss ännu starkare mot partners, sponsorer, allmänhet och organisationer. Vi vill vara det självklara valet för myndigheter och anhöriga när någon försvinner.

Det för föreningen viktigaste styrmedel är den definition vi har antagit i stadgarna under 1 §. "Föreningen är en partipolitiskt och religiöst obunden förening som har till ändamål att publicera efterlysningar av samt samordna och genomföra eftersök för att finna försvunna personer i Sverige.

Föreningen ska uppfylla sitt ändamål genom att på kortast möjliga tid organisera eftersök och därmed bistå anhöriga samt polis. Vidare kan föreningen arbeta med opinionsbildning och information för att motverka att försvinnanden sker."

Denna definition är utgångspunkten i det visions- och strategiarbete som styrelsen har gjort under mandatperioden.

Vision, mission, värderingar och mål

Styrelsen har under ett antal arbetsdagar arbetat mycket kring utvecklingen av den strategi som verksamheten skall styra efter de närmsta åren. Arbetet kan grafiskt likna en pyramid uppdelad i flera segment där varje segment har en logisk koppling till överliggande och underliggande segment. På så sätt har vi en "röd tråd" som genomsyrar verksamheten. Detta arbete ska därför ligga till grunden i beslutsfattandet kring det arbete som styrelse och verksamheten gör framöver. Resultatet av arbetet blir en guide som hjälper oss att välja vad som skall göras, men även att hålla rätt kurs och fokus och välja bort det som vi inte ska göra.

I arbetet har vi tagit utgångspunkt i två viktiga frågor som kräver svar:

- Vart vill vi?
- Hur ska vi ta oss dit?

Resultat som vi förväntar oss är:

- En för Missing People levande verksamhetsplan som består av beslutade strategier som skall hjälpa oss närmre de uppsatta målen, kortfristiga och långsiktiga.
- Prioriterade aktiviteter som styr mot uppsatta mål.
- Identifiera icke värdeskapande aktiviteter samt avveckla dessa.
- Delaktighet från oss alla i verksamheten i med och motgång eftersom vi alla vet vart vi är på väg.

Styrelsen har påbörjat arbetet men vi förväntar oss att fler kan bidra med arbetet att definiera verksamhetens strategier och genomförande under de nästkommande åren.



Vårt arbete kan enklast visualiseras med pyramiden ovan. Genom att börja längst upp i pyramiden och säkerställa att vi har rätt vision kan vi enklare arbeta oss nedåt i de olika segmenten i pyramiden. Genom att svara på frågorna till höger kan vi enklare definiera innehållet i segmenten.

Vår vision

"Ingen ska försvinna utan att hittas"

Styrelsen har sett i interna presentationer men även i externt material hur vår vision har definierats på olika sätt. Vi har beslutat att den vision som vi internt vid tidigare tillfälle har beslutat om fortfarande är den vision som vi ska hålla fast vid. Vi anser därför att *"Ingen ska försvinna utan att hittas"* skall fortsatt vara verksamhetens vision.

Vår mission

"Vi är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer - vi hittar människor"

Detta är den mission som vi ska ha. Detta är våra yttersta arbetsinstruktioner och detta är det vi är bra på och hela tiden skall bli bättre på, att hjälpa anhöriga och polis att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser. Vi är duktiga på att hitta människor, och kommer hela tiden att bli bättre på detta.

Vår vision avgränsar samtidigt vårt verksamhetsområde. Det är här vår verksamhet skall vara. Det hjälper oss att navigera runt bland de olika förslag och möjligheter på verksamhetsområden som vi ser som inte ligger inom vår kärnverksamhet och därmed inte skall vara det vi sysslar med. Vi kan därför enklare säkerställa att de resurser vi har tillgängliga i form av tid och kapital används för att just stärka vår mission.

Våra värderingar

"Omtanke, Engagemang och Professionalism"

Missing People är en demokratisk och inkluderande ideell organisation som ser till allas värde och lika rätt, oberoende av socialt eller biologiskt kön, hudfärg, språk, religion, sexuell läggning och nationellt eller socialt ursprung. Missing People värnar om medmänsklighet, omtanke och respekt gentemot alla som deltar i eftersök av en försvunnen person samt dennes anhöriga. Missing People förmedlar hopp genom att inte avsluta ett påbörjat eftersök av en försvunnen person så länge det finns frivilliga som vill delta.

Våra värdeord kommer från hur verksamheten startats, vuxit, formats och hur omgivningen ser på oss.

- Omtanke
- Engagemang
- Professionalism

Dessa värderingar är viktiga för oss som förening, men de är också viktiga för oss som individer och verkar i föreningen. För att vi ska kunna uppfylla vårt ändamål och samhällets förväntningar på oss är det viktigt att alla som representerar organisationen har en förståelse för hur de förväntas agera. Därför arbetar vi efter en uppförandekod med regler och riktlinjer som gäller för alla inom organisationen, oavsett om du är professionellt frivillig, styrelseledamot eller anställd.

Våra mål och strategier

Våra mål bör i största möjliga mån vara mätbara och gärna lite utmanande men ändå realistiska. De visar på om vi har rätt kurs i vår verksamhet, om vi är på väg mot vår vision. Våra strategier definierar hur och när vi ska nå dessa mål. Vi ser att det är främst tre kategorier av mål:

- Organisatoriska mål
- Finansiella mål
- Varumärkesmål

Organisatoriska mål



Styrelsen har identifierat organisatoriska mål som vi bör eftersträva att nå. Arbetet pågår hela tiden med att utvärdera om fler eller färre mål bör finnas med på listan. Detta är ett arbete som vi avser att göra tillsammans med aktiva i föreningen. Det mål som styrelsen har definierat som organisatoriskt mål är:

- *"En av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige"*

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har tre strategier som vi bör arbeta efter. Men vi tror också att listan behöver kompletteras med ytterligare strategier:

- Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet.
- Vi skall arbeta för en enad organisation som styrs av våra värderingar.
- Vi ska vara en stabil och tydlig organisation.

Finansiella mål



Styrelsen har identifierat finansiella mål som vi bör eftersträva att nå. Arbete pågår hela tiden med att utvärdera om fler eller färre mål bör finnas med på listan. Detta är ett arbete som vi avser att göra tillsammans med aktiva i föreningen. De mål som styrelsen har definierat som finansiella mål är:

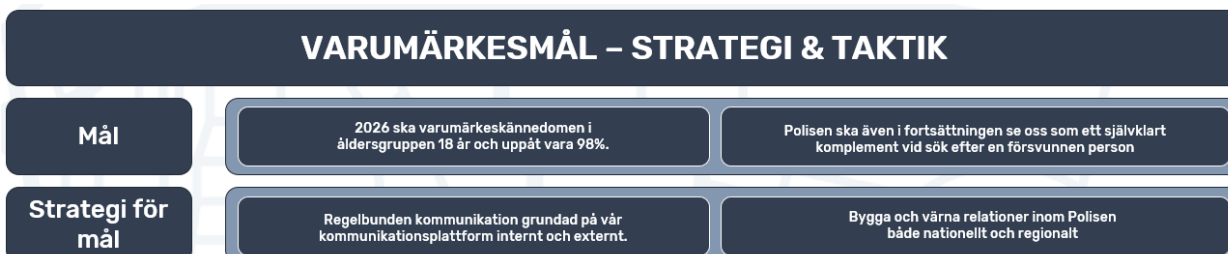
- *"Finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig"*
- *"Fördelningsstrategi ska vara implementerad och accepterad i verksamheten senast 2021."*
- *"2026 ska MPS vara en av de 50 största insamlingsorganisationerna i Sverige"*

Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige finns det ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv och att vi alla förstår den fördelningsstrategi som bland annat dessa styrande principer har slagit fast.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har fyra strategier som vi bör arbeta efter. Men vi tror också att listan behöver kompletteras med ytterligare strategier:

- Säkra finansiering genom fler intäktströmmar och på så sätt minimera risken.
- Öka lojalitet hos befintliga givare.
- Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare.
- Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.

Varumärkesmål



Styrelsen har identifierat varumärkesmål som vi bör eftersträva att nå. Arbete pågår hela tiden med att utvärdera om fler eller färre mål bör finnas med på listan. Detta är ett arbete som vi avser att göra tillsammans med aktiva i föreningen. De mål som styrelsen har definierat som varumärkesmål är:

- *"2026 ska varumärkeskännetiden i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 98%."*
- *"Polisen ska även i fortsättningen se oss som ett självklart komplement vid sök efter en försvunnen person."*

Vårt varumärke är idag starkt och välkänt. Men vi har tyvärr inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill därför fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har två strategier som vi bör arbeta efter. Men vi tror också att listan behöver kompletteras med ytterligare strategier:

- ♦ Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt.
- ♦ Bygga och värna relationer inom Polisen både nationellt och regionalt.

Taktik och aktiviteter

För att nå våra strategier och mål behöver vi en taktisk plan på hur vi ska arbeta framöver. När vi tillsammans har beslutat om den är nästa steg att identifiera de huvudaktiviteter som krävs för att nå våra mål. Detta kommer bli vårt huvudsakliga körschema, för styrelsen såväl som för kansli och övriga aktiva. Det kommer även bli tydligare för oss alla att välja bort de aktiviteter som inte bidrar till att vi når våra mål.

Arbetet kommer att fortgå konstant. Detta är ett arbete som styrelsen inte kan eller ska göra själv, utan detta är en gemensam resa för oss alla. Fortsatt arbete med strategin sker i anslutning till årsmöteshelgen, lördagen 25 april 2020 där en del av oss samlas för en gemensam workshop kring fastställande av strategierna. Vi hoppas även att vi kan identifiera de taktiker som vi behöver för att nå dessa strategier och våra mål.