

**MISSING  
PEOPLE**

## Effektrapport Missing People Sweden 2020

Organisationsnummer: 802463-5867

Juridisk form: Ideell förening

Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod. Den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

## Om Missing People

Missing People är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer i Sverige. Vi söker för att rädda liv, men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Vi arbetar varje dag, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Denna rapport avser Missing Peoples arbete med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna människor i Sverige, under verksamhetsåret 2020.

## Varför finns vi?

Varje år anmäls omkring 9 000 personer som försvunna i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga som lever i ständig oro och förtvivlan. Missing People är en rikstäckande ideell organisation med 25 regionala avdelningar som arbetar varje dag, dygnet runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas. Vi räddar liv men lika viktigt är vårt arbete med att ge stöd åt alla de anhöriga som är oroliga. Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång och resurs är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och som arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomiska ersättningar. Tack vare alla frivilliga kan vi genomföra sökinsatser på ett säkert, effektivt och lyckat sätt, vilket gör det möjligt för oss att arbeta för att uppnå vår vision. Vårt mål är att starta sökinsatser inom sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats.

## I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Missing People?

Missing People har ett nära samarbete med anhöriga, polis och med andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in till oss kontrolleras det alltid mot polisen, att det finns en polisanmälan och att det inte finns några hinder för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har fått klartecken från polisen och från anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000–1 500 000 personer. Tack vare att många delar våra efterlysningar samlas en hel del tips in i det här skedet.

## Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Om det blir aktuellt att söka efter den försvunna personen lämnar vår jour över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs. Oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras. Den regionala avdelningen tar över kontakten med de anhöriga och planerar samt genomför olika sökinsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med hjälp av hundekipage eller terrängfordon. När det är dags för en

sökingsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier. En kallelse via sms skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 70 000 personer har anmält sig som sökare och får ett sms när de behövs vid en sökingsats i deras län.

## Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

Vårt värdefulla varumärke har stärkts kontinuerligt och under året har vi fått stor uppmärksamhet i media. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagsarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet som trots ideella krafter även har en del fasta kostnader.

## Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?

Totalt antal ärenden 2020: 554.

Januari: 44

Februari: 40

Mars: 54

April: 50

Maj: 56

Juni: 51

Juli: 43

Augusti: 54

September: 50

Oktober: 37

November: 33

December: 43

80% av de vi letar efter hittas vid liv.

## Prestationer 2020

2020 - vårt nionde verksamhetsår - har varit ett år som har påverkat oss alla på ett eller annat sätt. Det har även varit ett år som har innehållit händelser som har fått vår verksamhet att utvecklas ännu mer. Vår jour har under året hanterat 554 ärenden och 454 av dessa har medfört aktiva sökingsatser på lokal nivå. Det är en ökning med hela 58 procent jämfört med året innan. Antalet personer som ingår i vårt skullgångsregister, inklusive de som ideellt leder vårt arbete oavsett tid på dygnet, uppgår till över 70 000, jämfört med 65 000 året innan. Under 2020 har 15 162 frivilliga deltagit vid sökingsatser, en ökning med 20 procent jämfört med året innan. 139 977,6 insatstimmar har lagts ner, vilket innebär en ökning med 21,85 procent jämfört med 2019. Ett enormt stort tack till alla er frivilliga fört ert stöd och engagemang! Utan ert engagemang klarar vi inte vårt viktiga arbete. Det är ni som gör det möjligt för en organisation som Missing People att finnas och det är ni som ser till att vi kan fortsätta leta efter försvunna personer och ge stöd åt anhöriga.

Kansliet har ständigt arbetat med aktiviteter som utvecklar och stärker verksamheten i form av intäktsgenererande och varumärkesstärkande aktiviteter. Detta för att nå våra finansiella respektive varumärkes mål som är följande:

#### Finansiella mål

- ♥ Finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig.
- ♥ Fördelningsstrategi ska vara implementerad och accepterad i verksamheten senast 2021.
- ♥ 2026 ska Missing People vara en av de 50 största insamlingsorganisationerna i Sverige.

#### Varumärkesmål:

- ♥ 2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 98%.
- ♥ Polisen ska även i fortsättningen se oss som en självklar samarbetspartner vid sök efter en försvunnen person.

Detta arbete utfördes på uppdrag av organisationens styrelse som arbetar helt ideellt och utan ekonomiska ersättningar.

Vi använder oss av olika sökmetoder och resurser för att kunna söka efter en försvunnen person på ett effektivt sätt. Den resurstyp som vi har använt oss av mest under 2020 är fotpatruller, likaså 2019, vilket innefattade 317 stycken.

Under 2020 har vi utvecklat våra resurser inom flertal områden med syfte att utöka våra aktiviteter. Vårt engagemang i sociala medier har ökat betydligt vilket har resulterat i att antalet följare på vår Instagram har ökat med över 100 % jämfört med året innan. Vi har även börjat publicera kallelser till sökinsatser på Instagram, och inte enbart på Facebook som vi tidigare har gjort. Detta med syfte att nå ut till en bredare målgrupp för att i sin tur fler ska få information om sökinsatser som vi planerar att genomföra. Vi har även bestämt att starta olika ambassadörskap. Under 2020 har vi dessutom genomfört en digitalisering internt inom organisationen, vilket visade sig effektivisera vårt arbete enormt.

Covid-19 har haft en stor inverkan på verksamheten, både internt och externt. Pandemin har bidragit till att vi har haft en begränsning gällande antalet personer som kan delta vid sökinsatser. Pandemin har även slagit hårt mot vårt insamlingsarbete då antalet gåvor har minskat, främst gåvor från företag. Trots nya utmaningar ser vi till att arbeta dagligen med att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

## Definitioner för hur Missing People mäter sina prestationer

Under 2020 har vi genomfört regelbundna granskningar av effektiviteten, engagemanget och utvecklingen av verksamheten. Detta har gjorts genom rapporter och statistik på antal sökinsatser och frivilliga, utvärderingar av sökmetoder och mätningar på antal följare på våra sociala medier. Det har även genomförts ständiga uppföljningar kring vårt insamlingsarbete för att säkerställa att vi har en långsiktig finansiering. Dessa mätningar har jämförts regelbundet under året för att försäkra oss om att utvecklingen går åt rätt håll.

## Lärdomar utifrån årets resultat och hur vi ska upprätthålla och förbättra resultat i framtiden

Jämfört med 2019 har antalet genomförda sökinsatser ökat med 58 procent. Fler antal sökinsatser kräver mer resurser för att vi ska kunna hitta fler försvunna personer, återföreina fler familjer och rädda fler liv; detta har inneburit en ökad kostnad för organisationen. Av den anledning har vi genomfört kampanjer och projekt för att öka organisations intäkter där vi regelbundet har utvärderat för att dra lärdomar av projekten samt för att hitta nya metoder och tillgångsvägsätt. Detta kommer vi att fortsätta med i syfte att förbättra resultat i framtiden.

En av våra lärdomar är att den digitalisering som har genomförts internt inom organisationen till följd av Covid-19 har bidragit till ett mer effektivt arbete. Av den anledning kommer utvecklingen inom digitaliseringen att fortgå. Inverkan som Covid-19 har haft på vårt insamlingsarbete har även inneburit nya lärdomar och nytt framtagande av metoder för att få in intäkter till verksamheten. Ett utvecklingsarbete för att öka verksamhetens intäkter kommer att fortgå i framtiden i syfte att uppnå våra verksamhetsmål och för att kunna uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

## Totala verksamhetskostnader 2020

Missing Peoples totala verksamhetskostnader för 2020 är 3 484 314 SEK, vilket är en lägre kostnad än vad vi hade budgeterat för. Budgeterade verksamhetskostnader för 2020 var 5 629 500 SEK.