

ÅRSBERÄTTELSE 2021

Styrelsen för Missing People Sweden lämnar här sin redovisning för verksamhetsåret 2021.

Missing People Sweden (MPS) är en ideell rikstäckande organisation med regionala avdelningar. Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar, arbetar i jouren, styrelse och andra förtroendevalda gör det utan ekonomisk ersättning. Vi strävar efter att kunna starta en sökinsats inom sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats i Sverige, samt att söka för att rädda liv men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Visionen är att ingen ska försvinna utan att hittas.

Under 2021 är det mycket som har hänt. Vår jour har under året hanterat 473 ärenden. Vi har genomfört 313 sökinsatser och drygt 9000 volontärer har lagt ned över 100 000 timmar av ideellt arbete vid sökinsatserna. Utöver det tillkommer det oerhört många timmar i det administrativa arbetet för att skapa den fina förening som vi är. Antalet personer som ingår i vårt sökarregister, inklusive de som leder vårt arbete ideellt och som, oavsett tid på dygnet och i alla väder ställt upp för att hjälpa andra, uppgår till närmre 70 000. Ett enormt stort och varmt tack till alla er! Utan ert engagemang klarar vi inte vårt viktiga arbete.

FÖRENINGSDMINISTRATION

Vid utgången av 2021 hade föreningen 4684 (4457) betalande medlemmar.

Styrelsen har sedan årsmötet 18 april 2021 bestått av:

- Samuel Persson, ordförande
- Anna Stinger, vice ordförande
- Maria Langwall, kassör
- Hasse Lagervall, sekreterare
- Claes Salomonsson, ledamot

- Malin Thiel, ledamot
- Peter Simonsson, ledamot

Styrelsen har under året haft 15 styrelsemöten samt 2 arbetsdagar.

Styrelsen har arbetat metodiskt efter tydliga ansvarsområden med fokus på att öka intäkterna, öka synligheten, möta de efterlevnadskrav som Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige ställer på sina medlemsorganisationer. Utöver det arbetar styrelsen även med ett flertal aktiviteter baserat på den verksamhetsplan och mål som Årsmötet fastställde 2021-04-18.

Styrelsen tackar alla föreningens eldsjälar för 2021. Utan alla er ideellt arbetande människor och hundar skulle det inte finnas någon verksamhet. Stort tack!

Väsentliga händelser 2021

EKONOMI

Vår ekonomi är god och redovisas i separat dokument. Vårt att lyfta fram är att den ekonomiska styrning vi har infört i verksamheten har resulterat i att vi har uppnått de tre nyckeltal som Svensk Insamlingskontroll ställer, och som de tar beslut kring för att bibehålla vårt 90-konto. Vi har även nått insamlingsmålet på 5 MSEK som är ett delmål för att kunna ansöka om att bli förmånstagare hos Poskodlotteriet.

INSAMLING

Under verksamhetsåret har vi jobbat aktivt med vårt insamlingsarbete, både strategiskt och operativt. Vi har renodlat roller och ansvar på kansliet och rekryterat insamlingskompetens. Insamlingsstrategin är uppdaterad och anger nu var vi ska långsiktigt och hur vi ska ta oss dit, ett av målen är att samla in över 5 miljoner SEK och därmed kvalificera in till att kunna ansöka om att bli förmånstagare i Postkodlotteriet inom ett par år. 2021 är första året som vi har nått detta mål och vi kommer fortsätta arbeta efter strategin för att även under 2022 nå detta mål.

Vi har byggt grunden och tagit fram verktygen vi behöver för att nå våra mål, så som budget och aktivitetsplan. Vi ser hela tiden över och uppdaterar vårt erbjudande och vår paketering till samtliga målgrupper.

Även strategin för företagsinsamling är framtagen och mer fokus kommer att läggas på denna under 2022 i hopp om att knyta till oss fler långsiktiga företagssponsorer.

VARUMÄRKE OCH KOMMUNIKATION

Vårt värdefulla varumärke har stärkts kontinuerligt och under året har vi fått stor uppmärksamhet i media. Främst tack vare det fantastiska arbete vi gör. Vår grafiska profil – som vi fick pris för – har betytt mycket och vi arbetar nu med att skydda och stärka varumärket ytterligare. Det leder i sin tur till kontakter med större företag och organisationer vi vill ha som partners. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas.

Vi utvecklar också hur vi bevakar omvärlden för att driva utveckling. Till stöd för detta har vi ett samarbete med Xtreme Insight som arbetar pro bono för att ge oss detta värdefulla underlag. Vi har även haft stort stöd kring bevakning av vårt varumärke inom EU och Norge med hjälp av Groth & Co pro bono.

Exempel på kampanjer och aktiviteter:

- Vi jobbade proaktivt med press och PR och syntes i såväl dagspress, branschpress, lokalradio som i tv-soffor
- Vi skickade ut 15 pressmeddelanden under 2021
- Av dessa fick ambassadörerna mycket stor uppmärksamhet, inte bara i lokaltidningarna på orten där de kommer ifrån utan också i riksmidia som exempelvis Aftonbladet
- Vi fick in MPS:are som regelbundet fanns med i TV3:s Efterlyst
- Vi bidrog med fakta, material och människor i flertalet TV- och filmproduktioner (SVT, TV4 och Discovery)
- En dokumentär och en Discovery+-serie, Mörkt hjärta.
- Vi anordnade en auktion i samarbete med Bukowskis där våra ambassadörer, med vänner, skänkt personliga prylar och som inte

bara gav ca 200 000 i intäkter utan också fick medial uppmärksamhet, bland annat skrev TT.

- Utforskat nya kommunikationsytor som t ex Hundens dag och Anhörigdagen som framför allt lyftes i våra sociala mediekanaler.
- MPS Mediaskola
- Sökt varumärkesskydd för Missing People i Europa
- Påbörjat varumärkestracking
- Lagt en plan för ökad synlighet på våra sociala plattformar
- Inlett ett reklambyråsamarbete
- Ökat antal följare på Facebook med 1,4 % (9 625 stycken)
- Ökat antal följare på Instagram med 25% (9 189 stycken)
- Ökat antal följare på LinkedIn med 23 % (197 stycken)

AMBASSADÖRER

Under 2021 fick vi glädjen att presentera ett för Missing People nytt koncept, ambassadörer. Ambassadörerna ska hjälpa till att uppmärksamma föreningen och vad vi gör. Detta varumärkesstärkande koncept kommer kontinuerligt utvärderas samt vilka aktiviteter som vi kan få ut av detta samarbete. De ambassadörer vi har ett samarbete med är:

- Björn Ulvaeus
- Lars Lerin
- Anders Bagge
- Johanna Lind Bagge
- Gladys Del Pilar
- Jill Johnsson

MATERIAL

Mycket tid har lagts på att kartlägga avtal och försäkringar samt förnya dessa. Det har varit ett både större och mer komplext arbete jämfört med planerat. Under 2022 kommer vi att fokusera på utökat försäkringskydd

vid operativa insatser och utbildningar, men även hur vårt värdefulla sökmateriel ska hanteras i den regionala avdelningen samt hur vår materiel kan försäkras.

Vi har under 2021 arbetat strategiskt för att förse de lokala insatsgrupperna (LI) med bättre verktyg för de sökinsatser som de genomför. Bl a har avancerade nattkikare, värmekameror och GPS:er införskaffats. Vi har även initierat en efterlängtd nyutveckling av ProLocate utifrån de önskemåls som GIS-gruppen har samlat in från verksamheten. Vi räknar med att den nya versionen av ProLocate kommer att finnas tillgänglig under Q1/Q2 2022.

INTERN STRUKTUR

Styrelsearbetet är föremål för ständig effektivisering. För många frågor går fortfarande till styrelsen vilket är kvar sedan starten av verksamheten. Vi har nu också krav från bland annat Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige att arbetsordning och struktur måste redovisas.

Som ett led att hantera denna situation utbildas kansliet kontinuerligt i efterlevnadsregelverken från Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige. Verksamhetsledare informeras kontinuerligt kring hur den regionala ekonomin ska hanteras, etc.

För att minska antalet frågor för styrelsen att hantera har LI Support och RA Support fått ett tydligare uppdrag och är den primära kontakten för verksamheten kring diverse frågeställningar. Detta i sin tur har frigjort tid för styrelsen att fokusera mer på strategiska samarbeten och att nå de omsättningskrav och nyckeltal som ställs på oss.

I diskussioner med eventuella sponsorer, men även befintliga samarbetspartners, läggs stor vikt i diskussionerna kring våra kvalitetsprocesser och hur pass nationella vi är i vårt arbete. Krav har ställts på oss om att kunna redovisa en likvärdig nivå i hela landet. Därför har vi bildat den Nationella Hundgruppen och ökat fokus på Kompetenssäkringsgruppen som ett led att hitta en nationell nivå på våra

operativa resurser. Även UAV-gruppen bevakar och arbetar på en jämn nationell nivå av UAV-piloter och deras metoder.

FUNKTIONER, ARBETSGRUPPER OCH PROJEKT

Under året har vi tydliggjort det viktiga administrativa arbetet som vi behöver för att ha en väl fungerande organisation. Funktioner har skapats för det långsiktiga arbetet och arbetsgrupper har startats med en tydlig avgränsad uppgift.

Under året har följande funktioner skapats eller fått en tydligare uppdragsbeskrivning:

- Kompetens, övergripande ansvarig för kompetensförsörjning och stöd till den administrativa och operativa verksamheten.
Kompetens är uppdelat inom följande områden:
 - Kompetenssäkringsgruppen
Ansvarig för att förvalta och utveckla utbildningar samt säkerställa att Regionala Avdelningar (RA) har godkända utbildare
 - LI-Support
Stödande roll mot den regionala operativa verksamheten, Lokal Insatsgrupp (LI)
 - RA-Support
Stödande roll mot den administrativa verksamheten i RA
- Jour, ansvarig för den inledande delen av ett ärende. Jouren tar emot och kvalitetssäkrar ett ärende i den initiala fasen. Därefter lämnas ärendet över till LI och jouren har en stödande roll i det fortsatta arbetet
- IT, en viktig funktion för att säkerställa både kvalitet och effektivitet i de operativa processerna. IT medverkar även med kompetens och support i de administrativa stödsystem som vi har. Under IT finns support- och förvaltningsgrupper för easyFP, ProLocate och Office365.

- Kansli. Vårt kansli har en viktig roll i hur och att vår organisation fungerar. Mycket har förändrats under året och många har bidragit till att kansliet fungerar allt bättre. Under våren flyttade kansliet till nya, mer ändamålsenliga lokaler. Vi har rekryterat en person, samt ytterligare en på ett vikariat under ordinarie anställds föräldrarledighet. Kansliet har fått tydligare rollbeskrivning och har arbetat fokuserat mycket på bland annat kommunikation, insamling och att fortsatt stärka vårt varumärke.
- Material ansvarar för inköp och distribution av sökmateriel. Många leverantörsavtal förhandlas och förvaltas på nationell nivå och investeringar i de lokala insatsgrupperna sker via utnyttjande av dessa avtal.

ARBETSGRUPPER

Under året har vi haft 3 arbetsgrupper som bidragit med tid och kunskap:

- Svåra fall gruppen är en löst sammansatt grupp av representanter från alla våra RA. Gruppens uppgift är att bistå med sin kompetens och förmåga att se på ärenden med nya ögon för att hitta nya uppslag till sökinsatser.
- Nationella Hundgruppen är en ny grupp med syfte att hitta en gemensam nationell kompetensnivå på våra certifierade hundekipage som kan aktiveras vid sökinsatser. Nationella Hundgruppen samverkar med det regionalt hundansvariga för att tillsammans bygga den kompetens som behövs, men samverkar även med externa parter för kontinuerlig förbättring.
- UAV-gruppen ser över metoder för sökinsatser med drönare. UAV-gruppen ligger nära myndigheterna för att i tidigt skede vara införstådda av de myndighetskrav som finns eller är på gång. Samverkan med andra verksamheter som kan bistå med kompetens inom området sker hela tiden.

PROJEKT

Mer avgränsade uppdrag har under året definierats som projekt.

Följande projekt har påbörjats och/eller slutförts under året:

- MPS Academy (under senare delen av året överförd till Kompetenssäkringsgruppen). En digital utbildningsplattform där flertalet av våra utbildningar kommer att finnas med. Dessa utbildningar kan vara certifieringsgrundande, stödutbildningar till lärarledda utbildningar men också som repetitions- och självstudiekurser för att ge stöd till de LI som inte har hög frekvens av ärenden.
- Kompetensutveckling av utbildarna (avslutas under Q1 2022). Då vi hela tiden utvärderas externt kring våra insatser är det viktigt att vi kontinuerligt både ser över utbildningsmateriel såväl som utbildningsmetodiker. Därför har vi satsat extra på de engagerade utbildarna i fler verktyg kring pedagogik, verktyg och metoder. En mycket uppskattad och lärorik aktivitet.
- Anpassning av NGO PRO mot våra stadgar. Vårt medlemsregister har genomgått en omstrukturering under senare delen av 2021. Detta har medfört att det nu är möjligt att betala medlemskap via Swish och autogiro. Samtidigt har omstruktureringen öppnat upp så att person på regional nivå och som är utbildad i systemet kan komma åt medlemsinformation i det egna RA samt genomföra e-postutskick till medlemmarna i RA.
- MPS 10 år. Då vi registrerades som MPS den 12 januari 2012 vill vi uppmärksamma detta genom ett antal aktiviteter under 2022. En "jubileumsgeneral" har utsetts och resultatet av arbetet kommer att exponeras under hela 2022.
- Apputveckling för att stärka kännedom om föreningen och vad vi gör. En planerad första release under 2022 om ansökan beviljas hos Allmänna Arvsfonden.

Många initiativ kommer från våra RA och LI. Ett ständigt arbete pågår för att effektivisera verksamheten.

SAMVERKAN MED ANDRA ORGANISATIONER

MPS har under året både fördjupat samarbetet med en del av våra befintliga samarbetspartners, men även skapat nya samarbeten.

Följande organisationer har vi haft diskussioner med kring samarbete.

- Civilförsvarsförbundet. Förnyelse av samarbetsavtal. Avsikt att ha en överenskommelse under Q1 2022 på nya former av samarbeten
- FAK, Frivilliga Automobilkåren. Nytt avtal som ger oss tillgång till utrustning vid sökinsatser
- Röda Korset, Förnyelse och omarbetning av samarbetsavtal. Avsikt att ha en överenskommelse under Q2 22 på nya former av samarbeten
- Nattvandring.nu, diskussion kring samarbetsformer. Avsikt att ha en överenskommelse Q2 2022
- Linköpings Universitet (F&U), flertalet samarbeten kring informations- och erfarenhetsutbyte, utveckling av sökmetodik, etc.
- Xtreme Insight, marknadsundersökning kopplat till vårt varumärke
- Efterlyst, exponering kring ett nytt koncept i programmet Efterlyst. En unik chans för oss att markera vår viktiga roll i samhället. Konceptet är beroende av att alla RA/LI kan kontinuerligt bidra med ärenden som kan användas i denna kanal.

SPONSORER

Våra sponsorer är mycket viktiga för oss. De inte enbart tillför viktiga medel till oss utan deras egna varumärke stärker vårt varumärke och därmed ökar möjligheten till ytterligare sponsorer. Våra sponsorer ställer höga krav på vår verksamhet och mycket fokus läggs på hur vi efterlever både externa och interna regelverk, men även vilken kvalitetsnivå vi har i det vi gör. Under året har vi haft eller etablerat större samarbeten med bl a:

- VW
- Sokigo
- Mareld
- Swedol
- Sweden Rescue

- Telavox

Förutom ovan nämnda samarbetspartners har vi etablerat mindre samarbeten med ett flertal företag och organisationer. Innehållet i dessa avtal uppdateras kontinuerligt på intranätet.

OMVÄRLDEN

Mycket händer i omvärlden och vi anpassar ständigt vår organisation. Konkurrens om stöd och uppmärksamhet blir allt tuffare. Vi har utvecklat administration och processer och vi utvecklar vår kommunikation för att bli tydligare och mer öppna. Vi utvecklar också hur vi bevakar omvärlden för att driva utveckling. Till stöd för detta har vi ett samarbete med Xtreme Insight som arbetar pro bono för att ge oss detta värdefulla underlag. Vi har även haft stort stöd kring bevakning av vårt varumärke inom EU och Norge med hjälp av Groth & Co pro bono.

GIVA SVERIGE

Vi är sedan en tid medlemmar i Giva Sverige – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd. En branschorganisation som arbetar för att alla som ger till frivilligorganisationer ska veta att pengarna används på rätt sätt. En ovärderlig garantistämpel för oss. Vår rekommendation till alla som vill skänka pengar är att vara pålästa om organisationen alternativt bara skänka till organisationer med 90-konto och/eller som står under kontroll av Giva Sverige.

SAMMANHÅLLNING

Allt vi gemensamt gör, i styrelsen, på kansliet och alla i Missing People, ska leda till sammanhållning och en ännu starkare och mer professionell organisation. I takt med att vårt varumärke stärks ställs även förväntningarna på oss i samma takt. Vi ska tillsammans verka för att vi står rustade för framtiden, vara villiga i att hela tiden bli bättre och lära oss hur vi bygger vår verksamhet.

Mycket händer i omvärlden och vi anpassar ständigt vår organisation. Konkurrens om stöd och uppmärksamhet blir allt tuffare. Våra

samarbetspartners ställer allt tydligare krav och har en högre förväntansbild av vad vi kan bidra med. Därför är det viktigt att vi tillsammans inser att det vi gör är för att verksamheten ska bli ännu mer effektiv och att vi har en hållbar och skalbar lösning inför framtiden. Vi vill fortsätta vara en lärande organisation som hela tiden utvecklas.

AVSLUTNINGSVIS

Tack till alla er som hjälpt oss under året. Vi är väldigt tacksamma för allt stöd och all support vi fått under året från våra samarbetspartners och givare. Stödet är oerhört viktigt för vår möjlighet att, snabbt och effektivt, hjälpa anhöriga att hitta försvunna personer.

Utan det stöd som vi får skulle inget av det vi gör vara möjligt. Vi vill tacka alla privatpersoner, företag, organisationer, stiftelser, skolor, idrottsklubbar och andra som stödjer vårt arbete genom gåvor och bidrag.

Vi tackar också alla nationella och regionala sponsorer som skänkt utrustning, lokaler eller tjänster till våra regionala avdelningar.



Transportbilar

