

MISSING PEOPLE

Effektrapport Missing People Sweden 2021

Organisationsnummer: 802463-5867

Juridisk form: Ideell förening

Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod. Den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

**Missing People Sweden - Arenavägen 29, 121 77 Johanneshov - 031-760 90 60
Organisationsnummer 802463-5867 - Bankgiro 900-5620 - Swish 900 56 20 -
www.missingpeople.se**

Innehållsförteckning

Om Missing People Sweden	3
Varför finns vi?.....	3
I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Missing People?	3
Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?	4
Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?	5
Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?	6
Prestationer 2021	6
Definitioner för hur Missing People mäter sina prestationer.....	7
Lärdomar utifrån årets resultat och hur vi ska upprätthålla och förbättra resultat i framtiden.....	7
Totala verksamhetskostnader 2021	8

Om Missing People Sweden

Missing People Sweden är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer i Sverige. Vi söker för att rädda liv, men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Vi arbetar varje dag, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Missing People Sweden grundades i Göteborg 2012, efter att flera personer hade samlats för att hjälpa till i sökandet efter två försvunna personer. Det var under hösten 2010 och vintern 2011 som två snarlika försvinnanden skedde i Göteborg där det blev tydligt att samhället inte hade tillräckligt med resurser för att söka efter försvunna personer. Som en reaktion på det startades först den ideella föreningen Sökarna Västra Götaland; en förening med lokal förankring vars syfte var att samla och organisera en stor mängd människor vid eftersök av försvunna personer. Men ganska snart visade det sig att det fanns behov av sökinsatser i andra delar av landet och i samband med det bildades Missing People Sweden. Idag är Missing People Sweden en rikstäckande organisation med 23 regionalavdelningar över hela landet. Kärnan i organisationen är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer.

Denna rapport avser Missing People Swedens arbete med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna människor i Sverige under verksamhetsåret 2021.

Varför finns vi?

Varje år anmäls omkring 26 000 personer som försvunna i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga som lever i ständig oro och förtvivlan. Missing People arbetar därför dag som natt, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Vi söker för att rädda liv men lika viktigt är vårt arbete att ge stöd åt alla de anhöriga som är oroliga och ge möjlighet till ett avslut. Utöver de efterlysningar vi publicerar i våra kanaler och de sökinsatser vi genomför finns vi dessutom som ett mentalt stöd för anhöriga då vi stöttar, lyssnar och hjälper till med att sortera deras tankar medan de befinner sig i en traumatisk situation. Vi besvarar deras frågor baserat på vår erfarenhet vilket kan ingjuta hopp hos de anhöriga. Vi är också tydliga med att kommunicera att vi söker så länge anhöriga vill och inte slutar leta förrän personen är hittad. Detta förutsatt att det finns resurser för sökandet, vilket upplevs vara en tröst för de närstående.

Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång och resurs är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla personer som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och som arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomiska ersättningar. Tack vare alla frivilliga kan vi genomföra sökinsatser på ett säkert, effektivt och lyckat sätt, vilket gör det möjligt för oss att arbeta för att uppnå vår vision. Vårt mål är att starta sökinsatser senast sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats. Ju snabbare vi kommer ut på ett sök, desto större chans är det att hitta den försvunna vid liv.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Missing People?

Missing People har ett nära samarbete med anhöriga, polis och med andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in till oss kontrolleras det alltid mot polisen och vi säkerställer att det finns en polisanmälan om försvinnandet samt att det inte finns några hinder för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har

fått klartecken från polisen och från anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000-1 500 000 personer. Tack vare att många delar våra efterlysningar samlas en hel del tips in i det här skedet. Om det blir aktuellt att söka efter den försvunna personen lämnar jouren över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs; oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras. Den regionala avdelningen tar över kontakten med de anhöriga och planerar samt genomför olika sökinsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det till exempel mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med hjälp av UAV (drönare), hundekipage eller terrängfordon. När det är dags för en allmän sökinsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier av vår jour bestående av frivilliga. En kallelse via SMS skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 70 000 personer runt om i Sverige har anmält sig som sökare och får ett SMS när de behövs vid en sökinsats i deras län. Det är helt frivilligt att delta. Alla sökare måste ha fyllt 18 år.

Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

För att Missing People ska uppnå vår vision har vi upprättat verksamhetsmål som vi ständigt planerar aktiviteter utifrån. Detta betyder att varje utförd aktivitet ger oss bättre förutsättningar att hitta fler försvunna människor, återföreنا fler familjer och rädda fler liv. För att kunna uppnå våra mål har vi skapat strategier som vi arbetar efter och regelbundet följer upp och utvärderar. Våra verksamhetsmål samt respektive strategier är följande:

Missing Peoples organisatoriska mål är följande:

Vara en av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige.

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva inom organisationen. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver även ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål har vi identifierat två strategier att arbeta utifrån:

- Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet.
- Vi ska vara en stabil och enad organisation som styrs av våra värderingar.

Missing Peoples finansiella mål är följande:

Finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig.

Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige innebär att det finns ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv som skapar en långsiktig trygghet.

För att nå målet har vi valt ut fyra strategier som vi arbetar efter:

- Säkra finansiering genom fler intäktströmmar och på så sätt minimera den ekonomiska risken
- Öka lojalitet hos befintliga givare.
- Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare.

- Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.

Missing Peoples varumärkesmål är följande:

2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 96%.

Vårt varumärke är idag starkt och välkänt. Men vi har tyvärr inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill därför fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har två strategier som vi bör arbeta efter:

- Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt.
- Bygga och värna relationer inom polisen både nationellt och regionalt.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå vårt mål?

Vår organisation vilar på de eldsjälar som ger av sitt kunnande, sin tid och sitt engagemang för att vi ska komma närmare vår vision att ingen människa ska försvinna utan att hittas.

Frivilliga inom organisationen

Under våra verksamhetsår har vi utvecklats som organisation och kommit närmare våra verksamhetsmål tack vare alla våra frivilliga som utgör kärnan för organisationen. Alla personer som leder sökinsatserna och bemannar de regionala avdelningarna är volontärer och får ingen ekonomisk ersättning för sitt arbete, likaså gäller för de som sitter i styrelsen. Missing People har över 70 000 frivilliga som har anmält sig till organisationens sökarregister runt om i Sverige.

Att vara registrerad som sökare hos Missing People innebär att man får en SMS-kallelse när en sökingsinsats efter en försvunnen person planeras i det område eller områden man valt att anmäla sig till. Det är således tack vare våra frivilliga och engagemanget i samhället som Missing People existerar.

Organisationens struktur

En av Missing Peoples möjliggörare för att uppnå våra verksamhetsmål är vår organisationsstruktur. Organisationen utgörs av 23 regionala avdelningar som består av mer än 350 av Missing Peoples speciellt utbildade volontärer som står redo dygnet runt, året om, för att rycka ut och hjälpa till när en medmänniska har försvunnit. De planerar, genomför och följer upp sökingsinsatserna som äger rum i deras område. Organisationen består dessutom av ett antal funktioner som ansvarar för ett specifikt område såsom material, kompetensutveckling, administration och IT. Genom organisationens funktioner, roller och organisationsstruktur har vi skapat bra förutsättningar för att genomföra säkra och effektiva sökingsinsatser samt för att uppnå våra verksamhetsmål. Styrelsen funktion är att vara organisationens beslutande organ som har ansvar för organisationens angelägenheter, att svara för organisationens verksamhet enligt fastställda planer samt tillvarata medlemmarnas intressen.

Under 2021 har vi påbörjat flera nya organisatoriska initiativ i syfte att stärka organisationen i sin helhet och säkerställa en likvärdig nivå i hela landet. Ett led i detta har varit att implementera en nationell hundgrupp och stärkt fokuset på arbetsgruppen för kompetenssäkring. Även UAV (drönare) är numera ett viktigt hjälpmedel som ett flertal

regionalavdelningar via olika nätverk har tillgång till. UAV-gruppen ser över metoder för sökinsatser med drönare för att vi ska vara införstådda med vilka krav som finns inom detta område.

Organisationen har ett kansli som arbetar under styrelsen och kan ses som ett centralt nav för organisationen med fokus på insamling och kommunikation. Kansliet skapar kampanjer och kommunikation i syfte att samla in medel till verksamheten, öka organisationens synlighet, stärka varumärket och säkerställa att all kommunikation följer en röd tråd. Vidare ansvarar kansliet för givarservice samt tillkommande administration kopplat till exempelvis effektrapportering och fakturahantering.

Vårt varumärke

Missing Peoples varumärke har stärkts kontinuerligt och under våra verksamhetsår har vi fått stor uppmärksamhet i media, vilket har lett till att vi idag har ett välkänt varumärke. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagsarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet. Därutöver bidrar vårt välkända varumärke till ett ökat engagemang i samhället och intresse för att vara med och hjälpa till att söka efter försvunna personer.

Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?

Totalt antal ärenden 2021: 473.

Januari: 56

Februari: 27

Mars: 22

April: 40

Maj: 35

Juni: 51

Juli: 37

Augusti: 47

September: 50

Oktober: 42

November: 24

December: 42

Cirka 80% av de vi letar efter hittas vid liv.

Prestationer 2021

2021 har varit ett år då pandemin har fortsatt att prägla samhället, vilket har påverkat oss alla på ett eller annat sätt. Men låt oss inte glömma de händelser som har fått vår verksamhet att utvecklas ännu mer och som har bidragit till att vi har hittat fler försvunna personer och återförenat fler familjer. Vår jour har under året hanterat 473 ärenden och 313 av dessa har medfört aktiva sökinsatser på lokal nivå. Vi har varit ute och sökt i 97 032 timmar tack vare de 9 047 volontärer som har deltagit vid sökinsatserna. De 160 ärenden som inte ledde till sökinsatser, kunde lösas genom uppföljning av de tips som Missing People fick in via sina efterlysningar i kombination med ett nära samarbete med polisen. Insattstimmarna under 2021 har ökat till 97 032 h jämfört med år 2020 då siffran låg på 94 942 h totalt. Ett stort tack till alla er frivilliga för ert ovärderliga stöd och engagemang! Utan ert engagemang skulle vi inte kunna arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas. Det är ni som gör det möjligt för en organisation som Missing People att finnas och det är ni som ser till att vi kan återförena fler försvunna personer med deras familjer och ge stöd åt anhöriga. Vi har skapat strategi för våra sociala

mediekanaler vilket har lett till att vi fått fler följare. Detta innebär att fler personer kan se och dela våra efterlysningar jämfört med tidigare år.

Arbetet som kansliet genomför utförs på uppdrag av organisationens styrelse. Under året som gått har kansliet arbetat med aktiviteter som utvecklar och stärker verksamheten i form av intäktsgenererande och varumärkesstärkande aktiviteter; detta för att nå våra finansiella- och varumärkesmål. En av dessa aktiviteter innefattar upprättandet av vårt ambassadörskap som har som syfte att stärka vårt varumärke och nå ut till fler målgrupper. Våra ambassadörer är med oss i arbetet med att hitta fler försvunna människor genom att sprida information om vår organisation och uppmärksamma våra kampanjer som har ett insamlings syfte. Vårt ambassadörskap består av våra 6 fantastiska ambassadörer: Johanna och Anders Lindh Bagge, Björn Ulvaeus, Jill Johnson, Lars Lerin och Gladys del Pilar. Även vårt medlemsregister har genomgått en omstrukturering under senare delen av 2021. Detta har medfört att det nu är möjligt att betala medlemskap via Swish och autogiro. Detta gör det ännu lättare för givare att välja ett betalsätt som passar den enskildes preferens och kan bidra till ökad givarnöjdhet.

Under 2021 har vi genomfört följande aktiviteter som utmärkt sig under året:

Vi utforskade nya kommunikationsytor att kunna synliggöra vår organisation på, bland annat genom att spela in programmet "En dag för anhöriga" som sändes på vår hemsida på Anhörigdagen den 6 oktober 2021. Programmet belyste att vi är lika mycket en anhörigorganisation som en sökorganisation. Där bjöd vi in gäster som på olika sätt samverkar med Missing People, som frivillig inom organisationen eller som anhörig kopplat till ett försvinnande. Moderator var vår ambassadör Johanna Lind Bagge.

Vi har under året även medverkat i flertalet TV- produktioner och bland annat under hösten deltagit som återkommande gäst i TV-programmet Efterlyst.

Tillsammans med våra ambassadörer har vi också genomfört en auktion i samarbete med Bukowskis, där samtliga ambassadörer och andra kända profiler skänkte föremål till förmån för Missing Peoples arbete.

Vår kontinuerliga strävan att stärka vår synlighet på sociala medier resulterade i att vi ökade vårt följantal på Facebook med 1,4 % (9 625 stycken), på Instagram med 25% (9 189 stycken) och på LinkedIn med 23% (197 stycken).

Definitioner för hur Missing People mäter sina prestationer

Under 2021 har vi fortsatt genomfört regelbundna granskningar av effektiviteten, engagemanget och utvecklingen av verksamheten. Detta har gjorts genom rapporteringar och statistik på antal sökinsatser och frivilliga, utvärderingar av sökmetoder samt mätningar på antal följare på våra sociala mediekanaler Facebook, Instagram, LinkedIn och Youtube. Det har även genomförts ständiga uppföljningar kring vårt insamlingsarbete för att säkerställa att vi har en långsiktig finansiering. Varje insamlingskampanj utvärderas och dessa mätningar har jämförts regelbundet under året för att försäkra oss om att utvecklingen går åt rätt håll.

Lärdomar utifrån årets resultat och hur vi ska upprätthålla och förbättra resultat i framtiden

Verksamhetsåret 2021 var det första året vi nådde milstolpen att nå insamlingsmålet om 5 miljoner kronor, något som krävs för att på sikt kunna bli förmånstagare till Postkodlotteriet. Vi har därmed också kunnat investera mer i inköp av diverse material och

utrustning som förenklar och effektiviserar sökinsatserna. Att vi lyckades nå detta finansiella mål beror på flera faktorer, bland annat tack vare den auktion som anordnades där våra ambassadörer bidrog med såväl auktionsobjekt som att skapa synlighet. Ambassadorsprogrammet är därför något vi vill fortsätta utveckla för att nå ut till nya målgrupper och stärka vårt varumärke. Även den digitaliseringsprocess som föranleddes av Covid-19 pandemin har fortsatt att bidra till ett mer effektivt arbete för organisationen under 2021. Möten har hållits digitalt vilket visat sig vara effektivt och Teams är en bra kanal för att distribuera information snabbt. Pandemin gjorde det svårt att genomföra sökinsatser med allmänheten (skallgångar), och mycket av arbetet har därför gjorts via internsök. Detta visar hur beroende vi är att ha aktiva frivilliga som ställer upp när det behövs.

Vi vill för kommande år fortsätta utforska nya potentiella intäktströmmar samtidigt som vi värnar om den befintliga givarskaran, då det alltid är hård konkurrens om bidrag från såväl privatperson som företag. För att nå ut brett vill vi utveckla användandet av alla våra till buds stående kanaler och därigenom hitta nya potentiella givare som kan möjliggöra våra sökinsatser. Att synas i olika TV-sammanhang har visat sig ge ökat engagemang för vår verksamhet. Varje lärdom från genomförda kampanjer och projekt är värdefull i syfte att förbättra resultaten i framtiden och kunna uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Totala verksamhetskostnader 2021

Missing People mottar inga statliga eller kommunala bidrag utan verksamheten finansieras genom gåvor från privatpersoner och företag.

Missing Peoples totala verksamhetskostnader för 2021 var 5 199 453 SEK.

Under 2021 har Missing People Sweden uppnått mer än 5 000 000 kr (5 041 798 kr) i insamlade medel. Av detta utgör 3 485 000 kr gåvor från privatpersoner, varav 1 342 000 kr är medlemsintäkter. 1 300 000 kr är gåvor och bidrag från företag. Av de insamlade medlen har 4 110 000 kr investerats i ändamålsfrämjande aktiviteter. Föreningen är solid, och hade vid utgången av 2021 en kassa på totalt 3 088 536,82 kr (2 659 036,76 kr vid utgången av 2020).