

MISSING PEOPLE

Verksamhetsplan 2026

Inledning

Missing People Sweden (MPS) är en ideell, rikstäckande organisation som hjälper polis och anhöriga vid försvinnanden genom att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser. Genom nära samverkan med polis, anhöriga och frivilliga bidrar organisationen till att människor som försvinner kan hittas så snabbt som möjligt.

Behovet av stöd till anhöriga vid försvinnanden är fortsatt stort. Missing People Sweden fyller en viktig samhällsfunktion genom att snabbt kunna mobilisera resurser, förmedla information och bidra med struktur och professionalitet i en utsatt situation. Under 2026 ska organisationen fortsätta att tydliggöra sitt uppdrag och stärka sin roll i samhället.

Verksamhetsplanen för 2026 är ett styrande och prioriterande dokument för styrelse, enheter, sektioner, regioner och aktiva volontärer inom organisationen.

Vår vision och värdegrund

Vision

"Ingen ska försvinna utan att hittas."

Visionen är organisationens långsiktiga ledstjärna och sätter ramarna för verksamheten. Den innebär ett tydligt fokus på kärnuppdraget och att resurser ska användas där de gör störst nytta.

Mission

"Vi är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer – vi hittar människor."

Missionen beskriver vad organisationen gör, för vem och på vilket sätt.

Värdegrund och uppförandekod

Missing People Swedens värdegrund bygger på våra värdeord: *omtanke, engagemang och professionalism*. Dessa värderingar ska genomsyra allt arbete inom organisationen – från bemötandet av anhöriga och deltagare i sökinsatser till samverkan med Polismyndigheten och det interna samarbetet.

Organisationen är demokratisk och inkluderande och står upp för allas lika värde och rättigheter, oberoende av kön, könsidentitet, hudfärg, språk, religion, sexuell läggning eller nationellt och socialt ursprung. Missing People Sweden värnar om medmänsklighet, respekt och omtanke gentemot både anhöriga och frivilliga, och förmedlar hopp genom att inte avsluta ett påbörjat eftersök så länge det finns frivilliga som vill delta.

Värdegrunden är vägledande både för organisationen som helhet och för varje individ som representerar Missing People Sweden. För att säkerställa ett professionellt och enhetligt

MISSING PEOPLE

agerande arbetar organisationen efter en uppförandekod som gäller för alla, oavsett roll eller uppdrag.

Under 2026 ska organisationen:

- förtydliga vad värdegrund och uppförandekod innebär i praktiken
- konkretisera förväntat beteende i olika roller
- utveckla ett tydligt, rättssäkert och proportionerligt system för hantering av bristande följsamhet

Systemet ska bygga på gradvis tilltagande åtgärder i proportion till situationens allvar. Målet är att skapa trygghet, tydlighet och rättvisa i hela organisationen.

Organisatoriska mål och inriktning

Under 2026 ligger fokus på att vidareutveckla verksamheten inom ramen för den nya organisationsstrukturen, stärka organisationens hållbarhet och öka den långsiktiga förmågan att fullgöra uppdraget. Arbetet ska präglas av tydligt ansvar och mandat, god samverkan samt ett konsekvent fokus på kvalitet och professionalitet.

Mål

Missing People Sweden ska vara en attraktiv, hållbar och välfungerande organisation med tydliga roller, rimlig arbetsfördelning och långsiktig stabilitet.

Inriktning 2026

Organisationen ska stärka den operativa kvaliteten och utveckla en tydlig och funktionell styrning på alla nivåer.

Detta innebär att organisationen ska:

- vidareutveckla en trygg, effektiv och enhetlig hantering av sökinsatser i hela landet
- stärka stödfunktioner till regional och lokal nivå
- tydliggöra ansvar, roller och mandat mellan nationell, regional och lokal nivå
- vidareutveckla mentorskap, utbildningar och kompetensöverföring
- minska personberoende genom tydligare dokumentation och ökad redundans
- skapa goda förutsättningar för nya aktiva att introduceras och engageras över tid

Under 2026 ska organisationen även:

- fördjupa samarbetet med Polismyndigheten och anhöriga

Organisationen ska arbeta långsiktigt med kompetensförsörjning och verka för hållbara arbetsformer för frivilliga och förtroendevalda. I syfte att minska sårbarhet och stärka samverkan ska organisations- och regionsstrukturen successivt vidareutvecklas. Under 2026 planeras därför ett arbete med att ta fram ett underlag för hur en geografisk indelning i större regioner, i linje med Polismyndighetens regionindelning, kan utformas.

MISSING PEOPLE

Finansiella mål och ekonomi

Mål

Finansieringen ska vara långsiktig, stabil och motståndskraftig, så att Missing People Sweden kan fullgöra sitt uppdrag och möta både kort- och långsiktiga behov.

Inriktning 2026

Organisationen ska arbeta för att öka intäkterna och bredda intäktsbasen, med minskat beroende av enskilda intäktskällor. Insamlingsarbetet ska stärkas genom ökad delaktighet inom hela organisationen och genom utveckling av långsiktiga givarrelationer, med särskilt fokus på månadsgivare och återkommande stöd.

För att nå detta ska organisationen:

- arbeta enligt uppdaterad insamlingsstrategi
- utveckla konvertering av sökare och följare till givare eller stödmedlemmar
- bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare
- stärka kommunikationen kopplat till insamling och givarpreferens
- utveckla användningen av ambassadörer i insamlings- och kommunikationsarbetet
- på sikt verka för medlemskap i Svenska Postkodföreningen

Arbetet ska bedrivas med fokus på långsiktighet, kvalitet och god samordning mellan nationell och regional nivå.

Varumärkesmål, förtroende och relationer

Mål

Missing People Sweden ska uppfattas som ett självklart, professionellt och pålitligt val av allmänhet, givare, samarbetspartners och myndigheter.

Inriktning 2026

Förtroendet för organisationen ska stärkas genom tydlig, konsekvent och professionell kommunikation samt genom fortsatt utveckling av relationer med Polismyndigheten och andra relevanta aktörer. Organisationens ska fortsatt uppfattas som ett självklart komplement till Polismyndigheten vid sök efter försvunna personer.

För att nå detta ska organisationen:

- arbeta med enhetlig och regelbunden intern och extern kommunikation
- öka tydligheten kring beslut och prioriteringar
- stärka kunskapen om Missing People Sweden hos Polismyndigheten, både nationellt och regionalt
- värna och utveckla relationerna med Polismyndigheten, samarbetspartners och allmänheten
- utveckla och tydliggöra användningen av ambassadörer och talespersoner

MISSING PEOPLE

Arbetet ska präglas av öppenhet, transparens och respekt för allas lika värde och bidra till ökat förtroende, stärkt samverkan och ökad givarpreferens.

* * * * *