

### ÅRSBERÄTTELSE 2022

Styrelsen för Missing People Sweden lämnar här sin redovisning för verksamhetsåret 2022.

Missing People Sweden (MPS) är en ideell rikstäckande organisation med regionala avdelningar. Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar, arbetar i jouren, styrelse och andra förtroendevalda gör det utan ekonomisk ersättning. Vi strävar efter att kunna starta en sökinsats inom sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats i Sverige, samt att söka för att rädda liv men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Visionen är att ingen ska försvinna utan att hittas.

Under 2022 är det mycket som har hänt. Vår jour har under året hanterat 542 ärenden. Vi har genomfört 314 sökinsatser och 11 423 volontärer har lagt ned över 115 000 timmar av ideellt arbete vid sökinsatserna. Utöver det tillkommer det oerhört många timmar i det administrativa arbetet för att skapa den fina förening som vi är. Antalet personer som ingår i vårt sökarregister, inklusive de som leder vårt arbete ideellt och som, oavsett tid på dygnet och i alla väder ställt upp för att hjälpa andra, uppgår till närmre 80 000. Ett enormt stort och varmt tack till alla er! Utan ert engagemang klarar vi inte vårt viktiga arbete.

### FÖRENINGSDMINISTRATION

Vid utgången av 2022 hade föreningen 4318 (4705) betalande medlemmar.

Vid årsmötet 3 april 2022 valdes följande styrelse:

- Samuel Persson, ordförande (omval 1 år)
- Anna Stinger, vice ordförande (fyllnadsval 1 år)
- Maria Langwall, kassör (omval 1 år)
- Hasse Lagervall, sekreterare (1 år kvar på sitt mandat)
- Claes Salomonsson, ledamot (1 år kvar på sitt mandat)
- Ulrika Runge, ledamot (nyval 2 år)
- Karl-Johan Lantz, ledamot (nyval 2 år)

Pga oenighet efter en omröstning i en fråga i styrelsen avgick Karl-Johan Lantz (ledamot) ur styrelsen den 27 december 2022, och den 30 december 2022 avgick ordförande Samuel Persson av samma skäl. Vice ordförande Anna Stinger trädde in som t f ordförande när Samuel Persson lämnade.

Styrelsen har under året haft 14 styrelsemöten samt 3 arbetsdagar.

Styrelsen har arbetat metodiskt efter tydliga ansvarsområden med fokus på att öka intäkterna, öka synligheten, möta de efterlevnadskrav som Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige ställer på sina medlemsorganisationer. Utöver det arbetar styrelsen även med ett flertal aktiviteter baserat på den verksamhetsplan och mål som Årsmötet fastställde 2022-04-03.

Styrelsen tackar alla föreningens eldsjälar för 2022. Utan alla er ideellt arbetande människor och hundar skulle det inte finnas någon verksamhet. Stort tack!

## Väsentliga händelser 2022

### EKONOMI

Vår ekonomi är god och redovisas i separat dokument. Vårt att lyfta fram är att den ekonomiska styrning vi har infört i verksamheten har resulterat i att vi har uppnått, för andra året i rad, de tre nyckeltal som Svensk Insamlingskontroll ställer, och som de tar beslut kring för att bibehålla vårt 90-konto. Under 2022 nådde vi inte insamlingsmålet på 5 MSEK som är ett delmål för att kunna ansöka om att bli förmånstagare hos Poskodlotteriet. I början av 2022 utbröt kriget i Ukraina, med en efterföljande negativ påverkan på främst allmänhetens ekonomi. Stigande räntor och skenande inflation har lett till att närmare 26% av GIVAS medlemsföretag ser en minskat givande från allmänheten.

### INSAMLING

Under verksamhetsåret 2022 har vi fortsatt arbetat aktivt med vårt insamlingsarbete där vi också har behövt anpassa arbetet och ställa om efter en omvärld präglad av kriget i Ukraina, inflation och stigande hushållspriser som har påverkat insamlingen från främst privatpersoner.

På det operativa planet har det för oss bland annat inneburit en ökad satsning på engångsgåvor och vi har utforskat nya kanaler och metoder att bedriva insamlingen på. Vi har också sett över och analyserat kampanjer från tidigare år för att tydliggöra var vi ska lägga vårt fokus.

Ett strategiskt arbete under året har varit att identifiera och börja bearbeta nya målgrupper av givare bland våra befintliga målgrupper. Vi har även fördjupat och börjat kartlägga arbetet med lojalitet gentemot våra givare för att respektive målgrupper ska få segmenterad och relevant kommunikation från oss, i enlighet med vår finansiella strategi i nuvarande verksamhetsplan.

Under 2022 har vi dessutom förstärkt våra resurser i arbetet med företagsinsamling och påbörjat initiativ för utveckling av företagssamarbeten med målsättningen att bygga hållbara samarbeten, något vi identifierat som en viktig faktor i att stärka organisationens intäkter långsiktigt.

I ett led att utvecklas och digitaliseras har vi också för första gången utfört vår årliga medlemsavisering via den digitala plattformen Kivra som gett mycket goda resultat i form av att bibehålla medlemmar och minimera antalet avhopp.

#### VARUMÄRKE OCH KOMMUNIKATION

Vårt värdefulla varumärke har stärkts kontinuerligt och under året har vi fått stor uppmärksamhet i media. Främst tack vare det fantastiska arbete vi gör. Det leder i sin tur till kontakter med större företag och organisationer vi vill ha som partners.

Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas.

Exempel på kampanjer och aktiviteter:

- Vi jobbade proaktivt med press och PR och syntes i såväl dagspress, branschpress, lokalradio som i tv-soffor
- Vi skickade ut 8 pressmeddelanden under 2022
- I samband med att Missing People fyllde 10 år spelades 10 kortfilmer in, med fokus på aktiva volontärer och anhöriga. Vidare släppte vi en pressrelease och story som fångades upp av TT, Nyhetsmorgon i TV4 samt 20-30 andra olika medier
- VW producerar flertalet reklamfilmer åt oss
- Vi bidrog med fakta, material och människor i flertalet TV- och filmproduktioner (SVT, SF Studio och TV4)
- Annonser och rekryteringsfilm för jouren producerades, vilket resulterade i 15-20 ansökningar
- Vi anordnade en auktion i samarbete med Tradera fem av våra ambassadörer skänkt personliga prylar som inte bara gav ca 80 500 i intäkter utan också fick medial uppmärksamhet
- "Saknad", en podd om Missing Peoples arbete, producerade första avsnittet (av planerat flera). Podden lyfter Missing Peoples Swedens arbete sett utifrån bl a anhörigas och aktiva volontärers perspektiv.
- TM aktivitet fördelat på tre kampanjer, såväl mot företag som privatpersoner
- Publicerat cirka 100 inlägg på FaceBook, Instagram och LinkedIn
- Antal följare på Facebook, 706 134 (ökning med 2,75 %)
- Antal följare på Instagram, 37 442 (ökning med 0,4 %)
- Antal följare på LinkedIn, 1 063 (ökning med 24 %)

#### AMBASSADÖRER

Under 2021 presenterade Missing People ett nytt koncept, ambassadörer som varit väldigt uppskattat. Under 2022 fick vi en ny ambassadör Armand "Mondo" Duplantis. De ambassadörer vi nu har ett samarbete med är:

- Björn Ulvaeus
- Lars Lerin
- Anders Bagge
- Johanna Lind Bagge
- Gladys Del Pilar
- Jill Johnson
- Armand "Mondo" Duplantis

### MATERIAL

P g a organisationens ekonomi har vi inte kunnat genomföra några större centrala inköp av sökmaterial under år 2022.

Materialgruppen har under året skickat ut 178 paket via DHL till våra avdelningar med dels material som var inköpt under 2021 men inte levererades förrän under 2022, dels med material som Materialgruppen hjälpt olika RA och FU med att anskaffa.

Vi hade räknat med att den nya versionen av ProLocate hade kunnat introducerats i samtliga LI men test och verifiering av programmet har tagit längre tid än beräknat. Vi hoppas att den versionen kommer att vara klar och tillgänglig för alla LI under 1:a halvåret 2023.

### INTERN STRUKTUR

Styrelsearbetet är föremål för ständig effektivisering. Många frågor går fortfarande till styrelsen vilket är en kvarleva sedan starten av verksamheten.

För att minska antalet frågor för styrelsen att hantera har LI Support och RA Support fått ett tydligare uppdrag och är den primära kontakten för verksamheten kring diverse frågeställningar. Detta i sin tur har frigjort tid för styrelsen att fokusera mer på strategiska samarbeten och att nå de omsättningskrav och nyckeltal som ställs på oss.

Vi har numera krav från bland annat Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige att arbetsordning och struktur måste redovisas. Som ett led att hantera denna situation utbildas kansliet kontinuerligt i efterlevnadsregelverken från Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige. Verksamhetsledare informeras kontinuerligt kring hur den regionala ekonomin ska hanteras etc.

### FUNKTIONER, ARBETSGRUPPER OCH PROJEKT

Funktioner har skapats för det långsiktiga arbetet och arbetsgrupper har startats med en tydlig avgränsad uppgift.

Under året har följande funktioner funnits:

- Kompetens, övergripande ansvarig för kompetensförsörjning och stöd till den administrativa och operativa verksamheten. Kompetens är uppdelat inom följande områden:
  1. Kompetenssäkringsgruppen  
Ansvarig för att förvalta och utveckla utbildningar samt säkerställa att Regionala Avdelningar (RA) har godkända utbildare.
  2. LI-Support  
Stödjande roll mot den regionala operativa verksamheten, Lokal Insatsgrupp (LI).
  3. RA-Support  
Stödjande roll mot den administrativa verksamheten i RA.
- Jour, ansvarig för den inledande delen av ett ärende. Jouren tar emot och kvalitetssäkrar ett ärende i den initiala fasen. Därefter lämnas ärendet över till LI och jouren har en stödjande roll i det fortsatta arbetet.
- IT, en viktig funktion för att säkerställa både kvalitet och effektivitet i de operativa processerna. IT medverkar även med kompetens och support i de administrativa stödsystem som vi har. Under IT finns support- och förvaltningsgrupper för easyFP, ProLocate och Office365.
- Kansli. Missing Peoples kansli är en av organisationens bestående funktioner som ansvarar för kommunikation, insamling och att den löpande administrationen fungerar. Kansliets arbetsuppgifter har under året förfinats i enlighet med att tydliga rollbeskrivningar har arbetats fram, med fokus på insamlings – och varumärkesstärkande aktiviteter. Målsättningen är att kansliets anställda ska ha tydliga ansvarsfördelningar med fokus på privatinsamling respektive företag och stora givare.

- Material ansvarar för inköp och distribution av sökmateriel. Många leverantörsavtal förhandlas och förvaltas på nationell nivå och investeringar i de lokala insatsgrupperna sker via utnyttjande av dessa avtal.

### ARBETSGRUPPER

Under året har vi haft 4 arbetsgrupper som bidragit med tid och kunskap:

- GIS-gruppen svarar för ProLocate såväl underhåll som nyutveckling av programmet vi använder vid sökinsatser.
- Operativ verksamhetsutveckling är en ny arbetsgrupp som ska följa utveckling kring eftersök av försvunna personer och komma med förslag till nya rutiner eller arbetssätt för verksamheten.
- Svåra fall gruppen är en löst sammansatt grupp av representanter från alla våra RA. Gruppens uppgift är att bistå med sin kompetens och förmåga att se på ärenden med nya ögon för att hitta nya uppslag till sökinsatser.
- Nationella Hundgruppen har som syfte att hitta en gemensam nationell kompetensnivå på våra certifierade hundekipage som kan aktiveras vid sökinsatser. Nationella Hundgruppen samverkar med det regionalt hundansvariga för att tillsammans bygga den kompetens som behövs, men samverkar även med externa parter för kontinuerlig förbättring.

### PROJEKT - ALLA

Mer avgränsade uppdrag har under året definierats som projekt. Följande projekt har påbörjats och/eller slutförts under året:

- NGO PRO är anpassat och i drift i den nya strukturen sedan april 2022
- MPS 10 år. Under hela året har vi, i våra sociala kanaler och på vår hemsida, lyft fram att vi fyller 10 år.
- Jouren. Annonser och rekryteringsfilm för jouren producerades, vilket resulterade i 15-20 ansökningar.
- Kivra. I ett led att utvecklas och digitaliseras har vi också för första gången utfört vår årliga medlemsavisering via den

digitala plattformen Kivra som gett mycket goda resultat i form av att bibehålla medlemmar och minimera antalet avhopp.

- Podden "Saknad". En podd om Missing Peoples arbete sett utifrån bl a anhörigas och aktiva volontärers perspektiv.

Många initiativ kommer från våra RA och LI. Ett ständigt arbete pågår för att effektivisera verksamheten.

### SAMVERKAN MED ANDRA ORGANISATIONER

MPS har under året både fördjupat samarbetet med en del av våra befintliga samarbetspartners, men även skapat nya samarbeten. Följande organisationer har vi haft diskussioner med kring samarbete.

- Röda Korset, diskussioner kring förnyelse och omarbetning av samarbetsavtal
- MSB, på MSB initiativ har det förts diskussioner kring hur vi kan bidra vid kris.
- Nattvandring.nu, diskussion kring samarbetsformer
- Linköpings Universitet (F&U), flertalet samarbeten kring informations- och erfarenhetsutbyte, utveckling av sökmetodik etc.
- Svenska Jägarförbundet, bistår med ett antal kurser i akut omhändertagande av människa och hund samt diskuteras det möjligheten att vid behov komma i kontakt med aktuellt jaktlag.

### SPONSORER

Våra sponsorer är mycket viktiga för oss. De inte enbart tillför viktiga medel till oss utan deras varumärke stärker vårt varumärke och därmed ökar möjligheten till ytterligare sponsorer. Våra sponsorer ställer höga krav på vår verksamhet och mycket fokus läggs på hur vi efterlever både externa och interna regelverk, men även vilken kvalitetsnivå vi har i det vi gör. Under året har vi haft eller etablerat större samarbeten med bl a:

- VW
- Sokigo
- Luna Mareld
- Swedol
- Sweden Rescue
- Telavox
- Revolution Race



- Källvikenstiftelsen
- Blinken Tools AB
- Jobman Workwear AB
- Groth

Förutom ovan nämnda samarbetspartners har vi etablerat mindre samarbeten med ett flertal företag och organisationer. Innehållet i dessa avtal uppdateras kontinuerligt på intranätet.

#### OMVÄRLDEN

Giva Sveriges lägesrapport för december 2022 pekar på att på grund av den ekonomiska press som har satts på hushållen under 2022 och som vi ser har fortsatt öka med stigande priser på bland annat el och livsmedel, har det varit svårare att rekrytera till ett regelbundet givande i form av månadsgivare. Året har också inneburit svårigheter med att behålla månadsgivare, och de som väljer att avsluta ett befintligt åtagande och uppger anledning hänvisar till den egna privatekonomin.

Generellt för branschen är det fler som uppger att givare föredrar att bidra via spontana gåvor som till exempel engångsgåvor via Swish. Då vi lever i en tid då givarviljan att ingå i ett regelbundet givande tenderar att vara lägre, har insamlingsarbetet ställt om till att i stället fokusera på att hitta andra lösningar som passar givaren och satsat mer på insamling av spontana gåvor.

Av naturliga skäl har organisationer med ändamål kopplade till Ukraina stått i fokus under året. Rapporten från Giva framhäver också att företagsgåvor hållit en mer jämn och stabil nivå i jämförelse med 2021 än gåvor från allmänheten.

#### GIVA SVERIGE

Vi är sedan en tid medlemmar i Giva Sverige – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd. En branschorganisation som arbetar för att alla som ger till frivilligorganisationer ska veta att pengarna används på rätt sätt. Vi har även fått certifieringen Tryggt givande vilket är en ovärderlig garantistämpel för oss. Vår rekommendation till alla som vill skänka pengar är att vara pålästa om organisationen alternativt bara skänka till organisationer med 90-

konto och/eller som står under kontroll av Giva Sverige.

#### SAMMANHÅLLNING

Allt vi gemensamt gör, i styrelsen, på kansliet och alla i Missing People, ska leda till sammanhållning och en ännu starkare och mer professionell organisation. I takt med att vårt varumärke stärks ställs även förväntningarna på oss i samma takt. Vi ska tillsammans verka för att vi står rustade för framtiden, vara villiga i att hela tiden bli bättre och lära oss hur vi bygger vår verksamhet.

Efter pandemiåren 2020 och 2021 utbröt i början av 2022 kriget i Ukraina, med en efterföljande negativ påverkan på främst allmänhetens ekonomi vilket har försvårat insamlingsarbetet avsevärt. Konkurrens om stöd och uppmärksamhet har blivit allt tuffare. Våra samarbetspartners ställer allt tydligare krav och har en högre förväntansbild av vad vi kan bidra med. Därför är det viktigt att vi tillsammans inser att det vi gör är för att verksamheten ska bli ännu mer effektiv och att vi har en hållbar och skalbar lösning inför framtiden. Vi vill fortsätta vara en lärande organisation som hela tiden utvecklas.

#### AVSLUTNINGSVIS

Tack till alla er som hjälpt oss under året. Vi är väldigt tacksamma för allt stöd och all support vi fått under året från våra samarbetspartners och givare. Stödet är oerhört viktigt för vår möjlighet att, snabbt och effektivt, hjälpa anhöriga att hitta försvunna personer.

Utan det stöd som vi får skulle inget av det vi gör vara möjligt. Vi vill tacka alla privatpersoner, företag, våra ambassadörer, organisationer, stiftelser, skolor, idrottsklubbar och andra som stödjer vårt arbete genom gåvor och bidrag.

Vi tackar också alla nationella och regionala sponsorer som skänkt utrustning, lokaler eller tjänster till våra regionala avdelningar.