

MISSING PEOPLES ORGANISATORISKA MÅL ÄR

Att vara en av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige.

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har två **strategier** som vi bör arbeta efter:

1. *Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet*
2. *Vi ska vara en stabil och en enad organisation som styrs av våra värderingar*

Missing Peoples organisatoriska **delmål**:

1. *Vi ska öka antalet aktiva volontärer*
2. *Vi ska årligen mäta samt följa upp hur våra värderingar efterlevs*
3. *Vi ska identifiera och säkra nyckelroller inom organisationen*

MISSING PEOPLES FINANSIELLA MÅL ÄR

Finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig.

Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige finns det ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har fyra **strategier** som vi bör arbeta efter:

1. *Säkra finansiering genom fler intäcksströmmar och på så sätt minimera risken*
2. *Öka lojalitet hos befintliga givare*
3. *Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare, såväl privatpersoner som företag*
4. *Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet*

Missing Peoples finansiella **delmål**:

1. *Vi ska ha en stabil intäktsnivå på >5 000 000 kr/år*
2. *Vi ska uppfylla de nyckeltal som är en förutsättning för att vi ska kunna behålla vårt 90-konto hos Svensk Insamlingskontroll*
3. *Vi ska ha en god finansiell styrning för att säkra finansiering av fasta kostnader och för att fortsätta utveckla verksamheten genom att investera i ändamålet*

MISSING PEOPLES VARUMÄRKESMÅL ÄR

2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 96%.

Vårt varumärke är idag starkt och välkänt. Men vi har tyvärr inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill därför fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå.

För att nå detta mål ser vi främst att vi har två **strategier** som vi bör arbeta efter:

1. Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt
2. Bygga och värna relationer inom polisen både nationellt och regionalt

Missing Peoples varumärkes**delmål**:

1. Vi ska öka den hjälpta varumärkeskänndomen med 1%-enhet fram till 2024