
MISSING PEOPLE

EFFEKT RAPPORT FÖR 2025

MISSING PEOPLE SWEDEN

ORGANISATIONSNUMMER: 802463-5867
JURIDISK FORM: IDEELL FÖRENING



SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL

www.missingpeople.se / info@missingpeople.se / 031 - 760 90 60

MISSING PEOPLE SWEDEN

Vi hittar människor

Missing People Sweden är en ideell organisation som hjälper anhöriga och polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer i Sverige. Vi söker för att rädda liv, men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Vi arbetar varje dag, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Missing People Sweden grundades i Göteborg 2012, efter att flera personer hade samlats för att hjälpa till i sökandet efter två försvunna personer. Det var under hösten 2010 och vintern 2011 som två snarlika försvinnanden skedde i Göteborg, där det blev tydligt att samhället inte hade tillräckligt med resurser för sådana sökinsatser. Som en reaktion på det startades först den ideella föreningen *Sökarna Västra Götaland*; en förening med lokal förankring vars syfte var att samla och organisera en stor mängd människor vid eftersök av försvunna personer. Snart visade det sig att det fanns behov av sökinsatser i andra delar av landet och i samband med det bildades Missing People Sweden. Idag är Missing People Sweden en rikstäckande organisation med ett tjugotal regionalavdelningar över hela landet. Kärnan i organisationen är alla frivilliga som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer.

Denna rapport avser Missing People Swedens arbete med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna människor i Sverige under verksamhetsåret 2025. Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod och den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

VARFÖR FINNS VI?

Varje år anmäls över 27 000 personer försvunna i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga som lever i ständig oro och förtvivlan. Missing People arbetar därför dag som natt, året runt, för att uppnå visionen om att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Vi söker för att rädda liv, men lika viktigt är arbetet med stöd åt anhöriga och att ge dem möjlighet till ett avslut. Utöver de efterlysningar som publiceras i Missing Peoples kanaler och de sökinsatser som genomförs, finns vi som ett mentalt stöd för anhöriga genom att stötta, lyssna och hjälpa till att sortera deras tankar i en traumatisk situation. Vi besvarar deras frågor baserat på vår erfarenhet, vilket kan ingjuta hopp hos de anhöriga. Vi finns där och agerar stöttepelare. Vi är även tydliga med att kommunicera att vi söker så länge anhöriga vill och vi slutar inte leta förrän personen är hittad. Detta förutsatt att det finns resurser för sökandet, vilket upplevs vara en tröst för de närstående.

Frivilliga inom organisationen

Verksamhetens viktigaste resurs och mest värdefulla tillgång är alla frivilliga som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och som arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomisk ersättning. Tack vare alla frivilliga kan vi genomföra sökinsatser på ett säkert, effektivt och tryggt sätt i arbetet mot vår vision. Målet är att starta sökinsatser senast sex timmar från att ett ärende kommer in till jouren, oavsett tid på dygnet och plats i landet. Ju snabbare vi kommer ut på ett sök, desto större är chansen att hitta den försvunna vid liv.

I VILKET ORGANISATORISKT SAMMANHANG VERKAR MISSING PEOPLE SWEDEN?

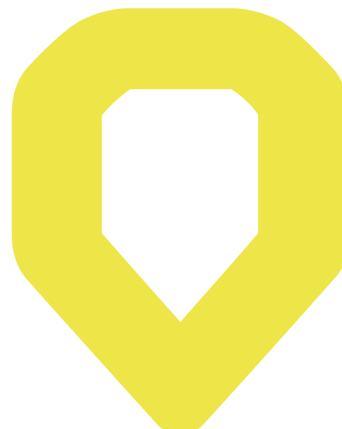
Missing People har ett nära samarbete med anhöriga, Polisen och andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in kontrolleras det alltid med Polisen och säkerställs att polisanmälan finns upprättad, samt att inga hinder föreligger för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har fått klartecken från Polisen och från anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000 – 1 500 000 personer. Tack vare att många delar efterlysningarna samlas en många tips in i det här skedet.

Från efterlysning till sökinsats

Om en sökinsats blir aktuell lämnar jouren över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs; oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras.

Den regionala avdelningen tar över kontakten med anhöriga och planerar samt genomför olika sökinsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med UAV (drönare), hundekipage eller terrängfordon.

När det är dags för en allmän sökinsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier av vår jour. En kallelse via SMS skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 70 000 personer runt om i Sverige har anmält sig som sökare och får ett SMS när de behövs vid en sökinsats i deras län. Det är helt frivilligt att delta och alla sökare måste ha fyllt 18 år.



VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

För att Missing People ska uppnå vår vision har vi upprättat verksamhetsmål som vi ständigt planerar aktiviteter utifrån. Detta betyder att varje utförd aktivitet ger oss bättre förutsättningar att hitta fler försvunna människor, återförena fler familjer och rädda fler liv. För att kunna uppnå våra målsättningar har vi skapat strategier för varje mål som vi arbetar efter och som vi regelbundet följer upp och utvärderar. Våra verksamhetsmål är följande: organisatoriska, varumärkes- och finansiella mål.

Missing People Swedens organisatoriska mål

Vara en av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige.

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva inom organisationen. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver även ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål har vi identifierat två strategier att arbeta utifrån:

- Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet.
- Vi ska vara en stabil och enad organisation som styrs av våra värderingar.

VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

Missing People Swedens varumärkesmål

Vårt varumärkesmål är att 2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 96%. Vårt varumärke är idag starkt och välkänt, men vi har ännu inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå. För att nå detta mål ser vi främst att vi har två strategier som vi bör arbeta efter:

- Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt.
- Bygga och värna relationer inom Polisen, både nationellt och regionalt.

Missing People Swedens finansiella mål

Vårt finansiella mål är att finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig. Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige innebär att det finns ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv som skapar en långsiktig trygghet.

För att nå målet har vi valt ut fyra strategier som vi arbetar efter:

- Säkra finansiering genom fler intäktströmmar och på så sätt minimera den ekonomiska risken.
- Öka lojalitet hos befintliga givare.
- Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare.
- Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Frivilliga inom organisationen

Vår organisation vilar på de eldsjälar som ger av sitt kunnande, sin tid och sitt engagemang för att vi ska komma närmare vår vision att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Under våra verksamhetsår har vi utvecklats som organisation och kommit närmare våra verksamhetsmål tack vare alla våra frivilliga som utgör kärnan för organisationen. Alla personer som leder sökinsatserna och bemannar de regionala avdelningarna är volontärer och får ingen ekonomisk ersättning för sitt arbete. Detsamma gäller styrelsen. Vår styrelse består av ordförande, kassör och fem ledamöter som besitter kompetens och erfarenhet inom olika branscher och områden för att på bästa möjliga sätt bidra till organisationens utveckling.

Missing People har idag över 70 000 frivilliga som har anmält sig till vårt sökarregister runtom i Sverige. Att vara registrerad som sökare innebär att man får en SMS-kallelse när en sökinsats efter en försvunnen person planeras i det område eller områden man valt att anmäla sig till. Det är således tack vare våra frivilliga och engagemanget i samhället som Missing People existerar.

Organisationens struktur

En av Missing Peoples möjliggörare för att uppnå våra verksamhetsmål är vår organisationsstruktur. Organisationen utgörs av ett tjugotal regionala avdelningar, bestående av mer än 150 av organisationens speciellt utbildade volontärer som står redo dygnet runt, året om, för att rycka ut och hjälpa till när en medmänniska har försvunnit. De planerar, genomför och följer upp sökinsatserna som äger rum i deras område. De ser även till att stötta och finnas för anhöriga till den försvunne personen. Organisationen består dessutom av ett antal funktioner med ansvar för ett specifika områden, såsom material, kompetensutveckling, administration och IT. Genom organisationens funktioner, roller och organisationsstruktur har vi skapat bra förutsättningar för att genomföra säkra och effektiva sökinsatser samt för att uppnå våra verksamhetsmål. Styrelsens funktion är att vara organisationens beslutande organ som har ansvar för organisationens angelägenheter, att svara för organisationens verksamhet enligt fastställda planer samt tillvarata medlemmarnas intressen.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Organisationen har ett kansli som arbetar under styrelsen och kan ses som ett centralt nav för organisationen med fokus på insamling, kommunikation och administration. Kansliet skapar kampanjer och kommunikation i syfte att samla in medel till verksamheten, öka organisationens synlighet, stärka varumärket och säkerställa att all kommunikation följer en röd tråd. Vidare ansvarar kansliet för givarservice samt tillkommande administration.



Insamling

När det kommer till insamling har vi fortsatt utveckla vårt insamlingsarbete, men med stora justeringar och anpassningar utefter omvärlden som fortsatt präglats av krig runtom i världen och av den tuffa ekonomiska situationen i samhället. Vi har lagt fokus på att försöka öka intäkterna genom företagsgåvor, engångsgåvor från privatpersoner samt intäkter genom våra månadsgivare.



VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Vi har även sett över tidigare framställda kampanjer samt nya kanaler och metoder att bedriva insamling på.

En övergripande plan för hur kommunikationen ska ske på sociala medier har genomförts med syfte att både stärka vårt varumärke och öka intäkterna till organisationen.

Då omvärlden har haft stor inverkan på vårt insamlingsarbete gentemot privatpersoner har vi valt att förstärka våra resurser i arbete med företagsinsamling och driver utveckling av företagssamarbeten. Detta även på grund av att vi strävar efter att skapa hållbara och långsiktiga samarbeten med företag i syfte att stärka organisationens intäkter på ett långsiktigt sätt.



VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Vårt varumärke

Missing People Swedens varumärke har stärkts kontinuerligt och under våra verksamhetsår har vi fått stor uppmärksamhet i media, vilket har lett till att vi idag har ett välkänt varumärke. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagssamarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet. Därutöver bidrar vårt välkända varumärke till ett ökat engagemang i samhället och intresse för att vara med och hjälpa till att söka efter försvunna personer. Tack vare vårt starka varumärke ökar även möjligheten till långsiktiga samarbeten med andra organisationer och företag.



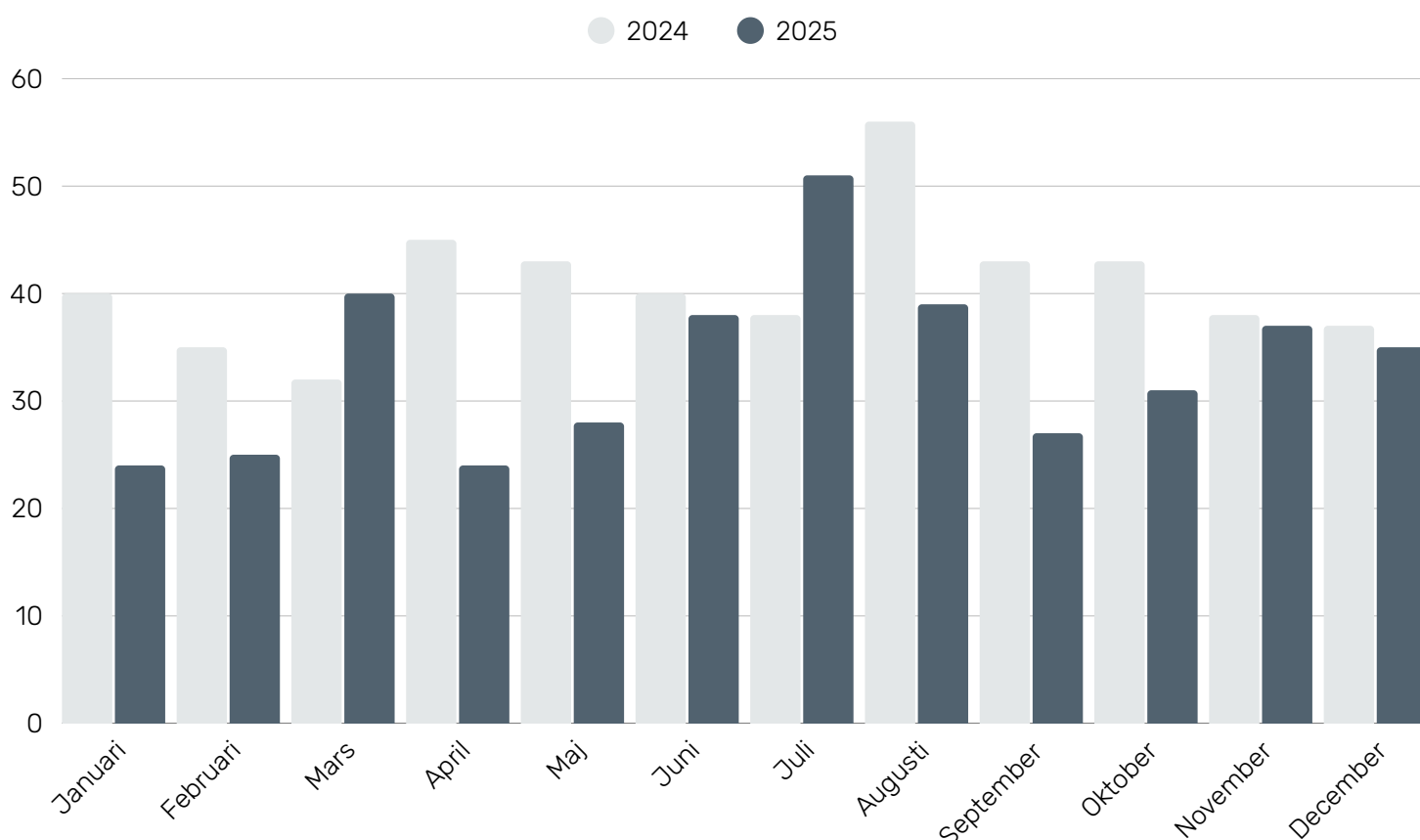
HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statistik på allt som rör sökinsatser och efterlysningar.

399
ANTAL ÄRENDEN
UNDER 2025

80 % AV DE VI
SÖKER EFTER
HITTAS
VID LIV.

Under föregående år hjälpte och stöttade vi 399 familjer runt om i landet genom att publicera efterlysningar, finnas för familjemedlemmar samt genomföra sökinsatser efter försvunna personer. Det är en minskning jämfört med året innan och vi ska framåt arbeta mer med kommunikationen i sociala medier för att påminna allmänhet om att man behöver göra en anmälan till oss efter en polisanmälan om försvunnen person. Nedan graf anger antal anmälda försvunna personer som rapporterades till oss per månad.



HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statistik på allt som rör sökinsatser och publicering av efterlysingar. Nedan framställs statistik från 2025.

3 444

**VOLONTÄRER HAR HJÄLPT
TILL VID SÖKINSATSER
UNDER 2025.**

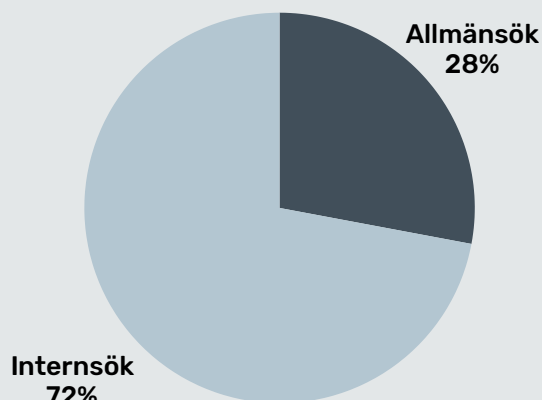
25 219 TIMMAR

**HAR VI SÖKT EFTER
FÖRSVUNNA PERSONER
UNDER 2025.**

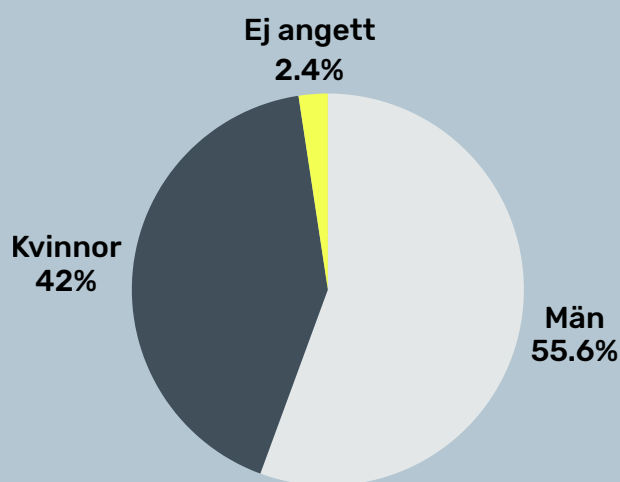
1 825 INKOMMANDE SAMTAL

**HANTERADE VÅR JOUR SOM ÄR BEMANNAD
DYGNET RUNT, ÅRET OM. DET ÄR I SNITT 5
SAMTAL PER DYGN.**



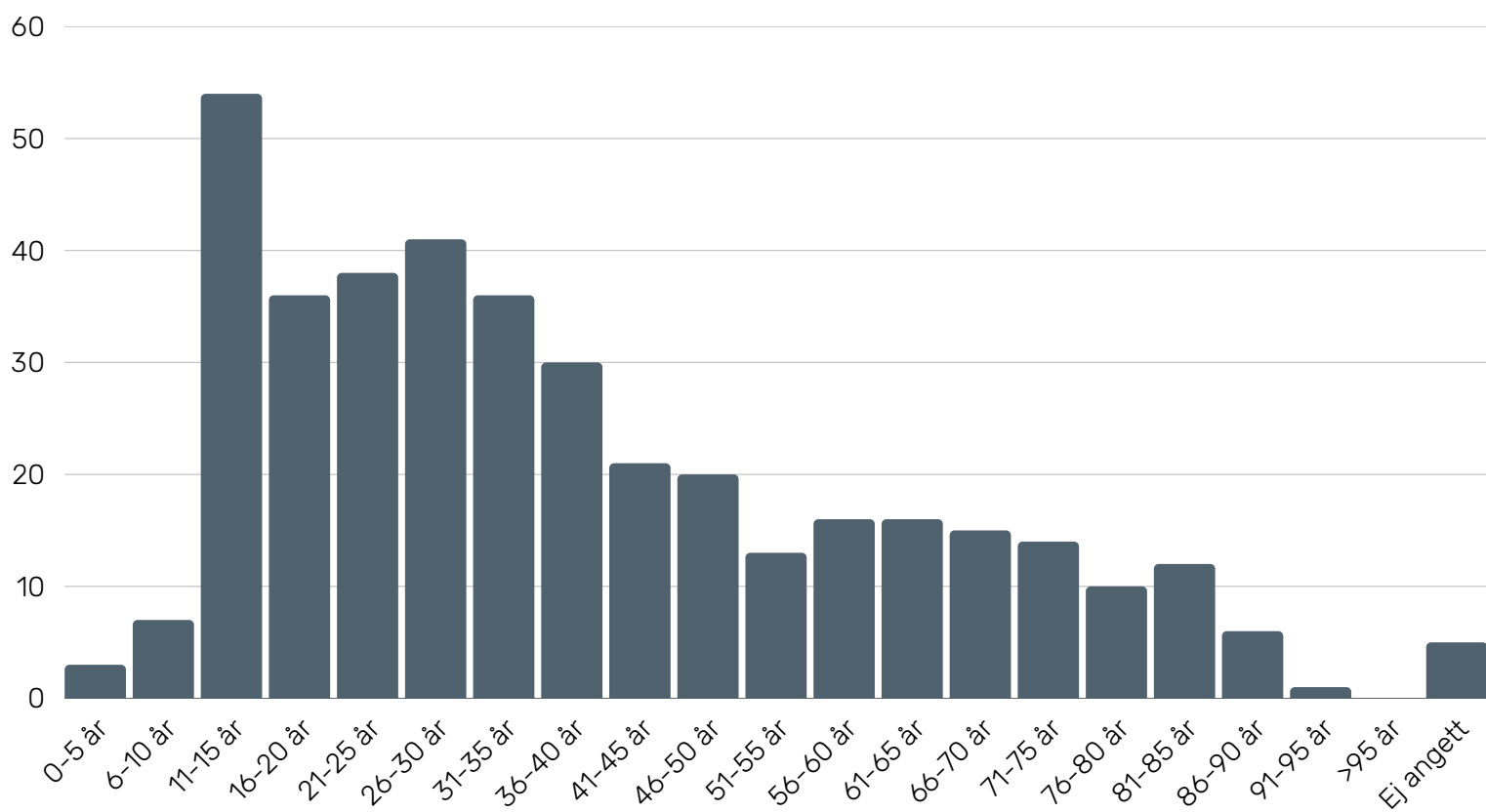


Under 2025 genomförde vi 161 sökinsatser. Vid 45 av dessa skickades en kallelse ut där vi bad allmänheten om hjälp. Resterande var så kallade internsök - en metod där vi med våra egna resurser och välutbildade patrull-och insatsledare kan söka av stora områden i mindre grupper på kortare tid.



Könsfördelning bland personer som anmälts försvunna i inkommande ärenden.

● Åldersfördelning på försvunna personer



VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2025?

Väsentliga händelser 2025

I korthet kan nämnas att intäkterna slutade på 4,9 MSEK och kostnaderna på 6,2 MSEK. En del extra satsningar var budgeterade vilket skulle ge ett negativt resultat. Under 2025 beviljades vi stöd från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (MUCF) för att bedriva volontärsamordning, i syfte att fortsätta att vara en attraktiv organisation för de som önskar engagera sig ideellt. Under föregående år hanterade jouren, som är bemannad dygnet runt årets alla dagar totalt 399 ärenden. Vi har sökt i över 25 000 timmar efter försvunna personer i Sverige – tack vare 3 444 fantastiska volontärer som deltagit i sökinsatserna. Styrelsen tackar alla föreningens eldsjälar för 2025. Utan era ideella insatser skulle det inte finnas någon verksamhet. Ingen ska försvinna utan att hittas. Stort tack!



VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2025?

Ekonomisk utveckling

Det ekonomiska stöd som Missing People erhåller från privatpersoner, företag samt stiftelser är helt avgörande för vår verksamhet. Vi har lagt stort fokus på att öka engångsgåvorna samt skapat diverse insamlingskampanjer; detta i syfte att öka intäkterna för att kunna utveckla vår verksamhet och hitta fler försvunna personer. Fokus har även lagts på att upprätta partnersamarbeten som har innefattat monetära och materiella gåvor till organisationen. I april valdes en styrelseledamot in i syfte att arbeta för just ökade företagsintäkter.

Tack för ert engagemang

Missing Peoples existerar enbart tack vare det frivilliga engagemang som finns i samhället. Ett stort tack till alla frivilliga för ert ovärderliga stöd och engagemang! Utan er skulle vi inte kunna arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas. Det är ni som gör det möjligt för en organisation som Missing People att finnas och det är ni som ser till att vi kan återförena fler försvunna personer med deras familjer och ge stöd åt anhöriga.

Missing Peoples varumärke

Vi har ett starkt och värdefullt varumärke som vi måste vårda väl. Fler än 9 av 10 svenskar känner till varumärket Missing People Sweden, vilket är väldigt bra, särskilt med tanke på att MPS är en relativt ung organisation. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas.

VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2025?

Samverkan med Polisen och andra organisationer

Vi samarbetar aktivt med andra organisationer som har resurser och kompetenser som kan förstärka våra sökinsatser. Genom att kombinera erfarenheter och kunskap kan vi uppnå ännu bättre resultat och utveckla våra metoder.

Nationella konferenser och webinarier

Vi deltar regelbundet i nationella konferenser och webinarier för att både dela våra erfarenheter och ta del av andras. Det stärker våra insatser och bidrar till att förbättra eftersöksarbete i hela Sverige.

Vi har ett ständigt utvecklande samarbete med Polismyndigheten. Under 2025 har samarbetet utvecklats genom ökad möjlighet att delta på Polisens utbildningar och informationsmöten gällande eftersök av försvunna personer. Då vi blir engagerade vid akuta insatser under LSO (lagen om skydd mot olyckor) måste vi ständigt förbättra vår förmåga att möta polisens utökade önskemål av lämpliga resurser. För detta pågår bland annat flera interna projekt med akutsökgrupper och utökad kompetens vid anhörigkontakter.

Ett ökat förtroende hos Polismyndigheten gör att Missing People ses som en naturlig resurs att engagera tidigt vid akuta sökinsatser under ledning och samverkan med polis och tillsammans med andra eftersöksorganisationer.

Ett annat samarbete är att MPS deltar i projektet Isolde, som leds av Högskolan i Borås och syftar till att öka tryggheten för personer med demens som är en av de största grupperna som anmäls försvunna.

VILKA ÄR MISSING PEOPLE SWEDENS DEFINITIONER FÖR HUR VI MÄTER VÅRA PRESTATIONER?

Utvärdering och analys

Under 2025 har vi fortsatt arbetet med att genomföra regelbundna granskningar av effektivitet, engagemang och utveckling av verksamheten. Detta har gjorts genom rapportering, statistik på antal sökinsatser, engagemangsgrad, antal frivilliga, utvärderingar av sökmetoder samt mätningar av antal följare i sociala mediekkanaler, Facebook, Instagram och LinkedIn. Det har även genomförts uppföljningar kring vårt insamlingsarbete för att säkerställa att vi har en långsiktig finansiering. Varje insamlingskampanj utvärderas och dessa mätningar jämförs regelbundet under hela året för att försäkra oss om att utvecklingen går åt rätt håll. Eftersom föregående år präglades av oroliga tider som påverkade organisationens insamlingsarbete har det varit extra viktigt att se över tidigare genomförda samt planerade insamlingsaktiviteter.



VILKA ÄR VÅRA LÄRDOMAR UTIFRÅN FÖRRA ÅRET?

Anpassning av verksamheten

Under föregående år nådde vi inte insamlingsmålet på 5 miljoner kronor och kommer vidare att anpassa verksamheten för att justera budget och öka insamling. Att nå 5 mkr är ett delmål för att vi ska kunna ansöka om att bli förmånstagare hos Postkodslotteriet. Faktorer som krig och den ekonomiska situationen i samhället har påverkat vårt insamlingsarbete. Det har inneburit att vi var tvungna att justera och anpassa arbetet med insamling. Vi har sett över tillvägagångssätten vi kommunicerar på, till vilka målgrupper och vilka kampanjer vi ska prioritera. Detta arbete kommer att fortsätta även framöver. Vi har sett över organisationens budskap och kommunikationskanaler och även detta arbete fortsätter framöver för att kunna förbättra våra resultat. Vi strävar efter att utveckla insamlingsarbetet gentemot företag för att skapa långsiktiga samarbeten.

För oss är det viktigt att se över och utforska nya potentiella intäktsströmmar samtidigt som vi värnar om våra befintliga givare. För att nå ut brett vill vi utveckla användningen av alla våra kanaler och därigenom hitta nya potentiella givare som kan möjliggöra fler av våra sökinsatser. Att synas i olika TV-sammanhang och poddar har visat sig ge ökat engagemang för vår verksamhet, vilket är något vi vill fortsätta utveckla och arbeta mer med storytelling. Vi har haft goda intäkter genom testamentesgåvor, vilket vi kommer att fortsätta att arbeta med. Vi kan dock inte förlita oss på dessa, då de är omöjliga att förutspå och att budgetera för. Utöver testamentesarbete kommer vi att behöva vidareutveckla företagsinsamling och arbete med stiftelser. Varje lärdom från genomförda kampanjer och projekt är värdefull i syfte att förbättra resultaten i framtiden för att kunna uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

TOTALA VERKSAMHETSKOSTNADER

Missing People Sweden finansieras i första hand genom gåvor från privatpersoner och företag. Under 2025 har vi mottagit stöd från Myndigheten för Ungdoms- och CIVILSAMHÄLLESFRÅGOR (MUCF) i syfte att förbättra volontärverksamheten.

6 192 270 SEK

TOTAL KOSTNAD

83% av insamlade medel går till ändamålskostnader.



Insamlingskostnader: 287 866 SEK

Ändamålskostnader: 5 146 2021 SEK

Administrationskostnader: 757 583 SEK

TOTALA INSAMLADE MEDEL

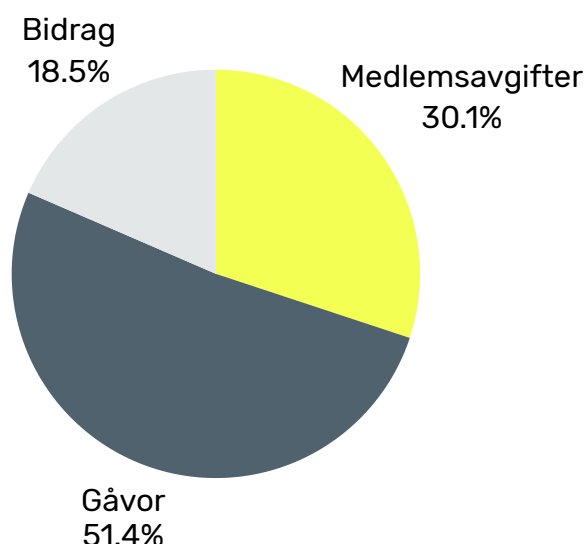
Totala verksamhetskostnader

Missing People Sweden finansieras i första hand genom gåvor från privatpersoner och företag. Under 2025 har vi mottagit stöd från Myndigheten för Ungdoms- och CIVILSAMHÄLLESFRÅGOR (MUCF) i syfte att förbättra volontärverksamheten.

4 866 473 SEK

TOTAL INSAMLAT MEDEL

Bidrag består av stöd från MUCF i syfte att utveckla volontärsamordningen.



Verksamhetens intäkter

Medlemsavgifter: 1 463 800 sek

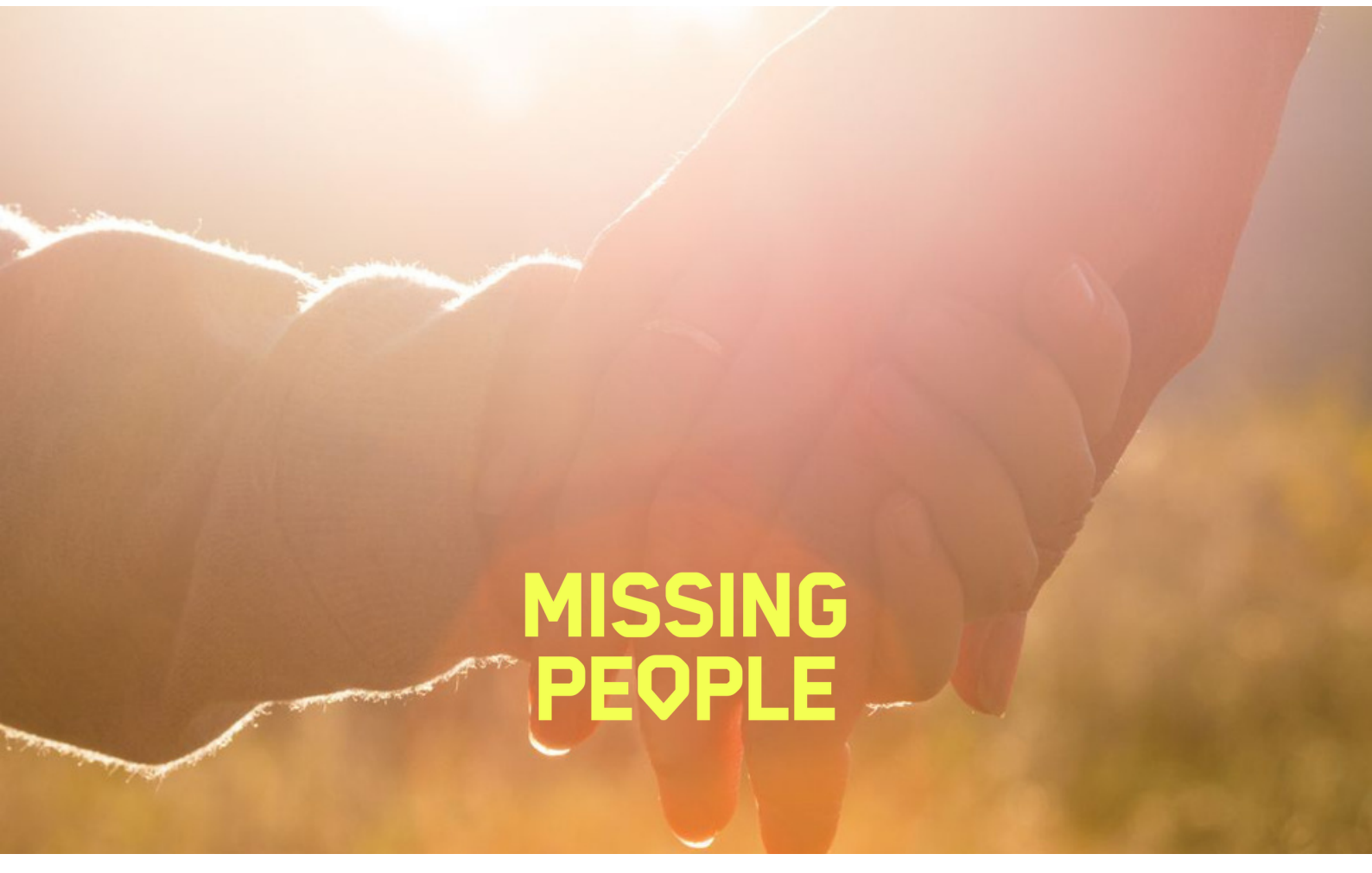
Gåvor: 2 502 404 sek

Övriga verksamhetsintäkter: 900 269 sek för MUCF-projekt

TACK FÖR ERT STÖD OCH ENGAGEMANG!

Under förra året fortsatte vi vårt arbete med att söka efter försvunna personer runtom i Sverige. Vi kunde finnas för och stötta anhöriga till de försvunna, och vi samarbetade med Polisen och andra hjälporganisationer. Detta är något vi har lyckats göra tack vare alla våra fantastiska givare, partners och volontärer. Ett stort tack för ert ovärderliga stöd och engagemang. Utan er stöttning hade en organisation som Missing People inte kunnat existera och vi hade inte kunnat arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Ett stort tack till alla er!



**MISSING
PEOPLE**