MISSING PEOPLE

EFFEKTRAPPORT FÖR 2024

MISSING PEOPLE SWEDEN

ORGANISATIONSNUMMER: 802463-5867
JURIDISK FORM: IDEELL FÖRENING

90 KONTO SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

www.missingpeople.se / info@missingpeople.se / 031 - 760 90 60

MISSING PEOPLE SWEDEN

Vi hittar människor

Missing People Sweden är en ideell organisation som hjälper anhöriga och Polis med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna personer i Sverige. Vi söker för att rädda liv, men också för att ge anhöriga stöd och möjlighet till ett avslut. Vi arbetar varje dag, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Missing People Sweden grundades i Göteborg 2012, efter att flera personer hade samlats för att hjälpa till i sökandet efter två försvunna personer. Det var under hösten 2010 och vintern 2011 som två snarlika försvinnanden skedde i Göteborg där det blev tydligt att samhället inte hade tillräckligt med resurser för att söka efter försvunna personer. Som en reaktion på det startades först den ideella föreningen *Sökarna Västra Götaland*; en förening med lokal förankring vars syfte var att samla och organisera en stor mängd människor vid eftersök av försvunna personer. Men ganska snart visade det sig att det fanns behov av sökinsatser i andra delar av landet och i samband med det bildades Missing People Sweden. Idag är Missing People Sweden en rikstäckande organisation med ett tjugotal regionalavdelningar över hela landet. Kärnan i organisationen är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer.

Denna rapport avser Missing People Swedens arbete med att publicera efterlysningar och arrangera sökinsatser efter försvunna människor i Sverige under verksamhetsåret 2024. Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod och den visar vilken effekt vårt arbete har för att hitta försvunna personer i Sverige.

VARFÖR FINNS VI?

Varje år anmäls omkring 26 000 personer som försvunna i Sverige och varje försvinnande drabbar långt fler anhöriga som lever i ständig oro och förtvivlan. Missing People arbetar därför dag som natt, året runt, för att uppnå vår vision om att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Vi söker för att rädda liv, men lika viktigt är vårt arbete med att ge stöd åt anhöriga och att ge dem möjlighet till ett avslut. Utöver de efterlysningar vi publicerar i våra kanaler och de sökinsatser vi genomför finns vi dessutom som ett mentalt stöd för anhöriga då vi stöttar, lyssnar och hjälper till med att sortera deras tankar medan de befinner sig i en traumatisk situation. Vi besvarar deras frågor baserat på vår erfarenhet, vilket kan ingjuta hopp hos de anhöriga. Vi ser till att finnas där och agera som en stöttepelare att luta sig mot när det knappt går att stå. Vi är även tydliga med att kommunicera att vi söker så länge anhöriga vill och vi slutar inte leta förrän personen är hittad. Detta förutsatt att det finns resurser för söket, vilket upplevs vara en tröst för de närstående.

Frivilliga inom organisationen

Vår viktigaste och mest värdefulla tillgång och resurs är alla frivilliga personer som ger av sin tid för att hjälpa till i sökandet efter försvunna personer. Alla personer som leder sökinsatser, bemannar regionala avdelningar och som arbetar i jouren gör det frivilligt och utan ekonomiska ersättningar. Tack vare alla frivilliga kan vi genomföra sökinsatser på ett säkert, effektivt och tryggt sätt, vilket gör det möjligt för oss att arbeta för att uppnå vår vision. Vårt mål är att starta sökinsatser senast sex timmar från det att ett ärende kommer in till vår jour, oavsett tid på dygnet eller plats i landet. Ju snabbare vi kommer ut på ett sök, desto större chans är det att hitta den försvunna vid liv.

I VILKET ORGANISATORISKT SAMMANHANG VERKAR MISSING PEOPLE SWEDEN?

Missing People har ett nära samarbete med anhöriga, Polis och andra hjälporganisationer. När ett försvinnande kommer in till oss kontrolleras det alltid med Polisen och vi säkerställer att det finns en polisanmälan om försvinnandet samt att det inte finns några hinder för att publicera efterlysningar eller genomföra sökinsatser. När vi har fått klartecken från Polisen och från anhöriga publiceras en efterlysning på organisationens Facebooksida. I genomsnitt syns varje efterlysning av 200 000 – 1 500 000 personer. Tack vare att många delar våra efterlysningar samlas en hel del tips in i det här skedet.

Från efterlysning till sökinsats

Om det blir aktuellt att söka efter den försvunna personen lämnar jouren över ärendet till den regionala avdelning där personen senast sågs; oftast sker det i samband med att efterlysningen publiceras.

Den regionala avdelningen tar över kontakten med de anhöriga och planerar samt genomför olika sökinsatser. Beroende på terräng och typ av försvinnande används olika sökmetoder för att hitta den försvunna personen. Ibland är det till exempel mer effektivt med skallgångskedjor och andra gånger med hjälp av UAV (drönare), hundekipage eller terrängfordon. När det är dags för en allmän sökinsats publiceras en kallelse på organisationens sociala medier av vår jour bestående av frivilliga. En kallelse via SMS skickas också ut till de personer som har anmält sig som sökare i det aktuella länet. Över 60 000 personer runt om i Sverige har anmält sig som sökare och får ett SMS när de behövs vid en sökinsats i deras län. Det är helt frivilligt att delta och alla sökare måste ha fyllt 18 år.

VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

För att Missing People ska uppnå vår vision har vi upprättat verksamhetsmål som vi ständigt planerar aktiviteter utifrån. Detta betyder att varje utförd aktivitet ger oss bättre förutsättningar att hitta fler försvunna människor, återförena fler familjer och rädda fler liv. För att kunna uppnå våra målsättningar har vi skapat strategier för varje mål som vi arbetar efter och som vi regelbundet följer upp och utvärderar. Våra verksamhetsmål är följande: organisatoriska, varumärkes- och finansiella mål.

Missing People Swedens organisatoriska mål

Vara en av de mest attraktiva organisationerna för ideellt engagemang och volontärinsatser i Sverige.

För att överleva i en tid där många ideella organisationer upplever att medlemsantalet sviker och färre har tid att engagera sig behöver vi utmärka oss och få fler engagerade medlemmar och aktiva inom organisationen. Vi behöver ha en tydlig inriktning och budskap som gör det lätt för människor att identifiera sig med oss. Vi behöver även ha en stabil struktur som är framtidssäkrad.

För att nå detta mål har vi identifierat två strategier att arbeta utifrån:

- Vi ska finnas representerade och tillgängliga i hela landet.
- Vi ska vara en stabil och enad organisation som styrs av våra värderingar.

VILKA STRATEGIER HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRA MÅL?

Missing People Swedens varumärkesmål

Vårt varumärkes mål är att 2026 ska vår hjälpta varumärkeserinran i åldersgruppen 18 år och uppåt vara 96%. Vårt varumärke är idag starkt och välkänt, men vi har tyvärr inte nått ut till alla grupper i samhället. Vi vill fortsätta att exponera oss och göra varumärket känt. Vi vill också fortsätta att bygga våra relationer med Polisen och andra myndigheter, på nationell såväl som på regional nivå. För att nå detta mål ser vi främst att vi har två strategier som vi bör arbeta efter:

- Regelbunden kommunikation grundad på vår kommunikationsplattform internt och externt.
- Bygga och värna relationer inom Polisen, både nationellt och regionalt.

Missing People Swedens finansiella mål

Vårt finansiella mål är att finansieringen av verksamheten ska vara långsiktig.
Som 90-kontoinnehavare står vi under Svensk Insamlingskontrolls regelverk. Detta tillsammans med regelverket från vår branschorganisation Giva Sverige innebär att det finns ett antal styrande principer vi måste förhålla oss till. Därför är det viktigt att verka för att vår finansiering har ett långsiktigt perspektiv som skapar en långsiktig trygghet.

För att nå målet har vi valt ut fyra strategier som vi arbetar efter:

- Säkra finansiering genom fler intäktsströmmar och på så sätt minimera den ekonomiska risken.
- Öka lojalitet hos befintliga givare.
- Bearbeta nya målgrupper för rekrytering av givare.
- Bli medlem i Svenska Postkodföreningen och förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Frivilliga inom organisationen

Vår organisation vilar på de eldsjälar som ger av sitt kunnande, sin tid och sitt engagemang för att vi ska komma närmare vår vision att ingen människa ska försvinna utan att hittas. Under våra verksamhetsår har vi utvecklats som organisation och kommit närmare våra verksamhetsmål tack vare alla våra frivilliga som utgör kärnan för organisationen. Alla personer som leder sökinsatserna och bemannar de regionala avdelningarna är volontärer och får ingen ekonomisk ersättning för sitt arbete, likaså gäller för de som sitter i styrelsen. Vår styrelse består av en ordförande, kassör och fem ledamöter som besitter kompetens och erfarenhet inom olika branscher och områden för att på bästa möjliga sätt bidra till organisationens utveckling.

Missing People har idag över 60 000 frivilliga som har anmält sig till vårt sökarregister runt om i Sverige. Att vara registrerad som sökare innebär att man får en SMS-kallelse när en sökinsats efter en försvunnen person planeras i det område eller områden man valt att anmäla sig till. Det är således tack vare våra frivilliga och engagemanget i samhället som Missing People existerar.

Organisationens struktur

En av Missing Peoples möjliggörare för att uppnå våra verksamhetsmål är vår organisationsstruktur. Organisationen utgörs av tjugotal regionala avdelningar som består av mer än 150 av organisationens speciellt utbildade volontärer som står redo dygnet runt, året om, för att rycka ut och hjälpa till när en medmänniska har försvunnit. De planerar, genomför och följer upp sökinsatserna som äger rum i deras område. De ser även till att stötta och finnas för anhöriga till den försvunne personen. Organisationen består dessutom av ett antal funktioner som ansvarar för ett specifikt område såsom bland annat material, kompetensutveckling, administration och IT. Genom organisationens funktioner, roller och organisationsstruktur har vi skapat bra förutsättningar för att genomföra säkra och effektiva sökinsatser samt för att uppnå våra verksamhetsmål. Styrelsen funktion är att vara organisationens beslutande organ som har ansvar för organisationens angelägenheter, att svara för organisationens verksamhet enligt fastställda planer samt tillvarata medlemmarnas intressen.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Organisationen har ett kansli som arbetar under styrelsen och kan ses som ett centralt nav för organisationen med fokus på insamling, kommunikation och administration. Kansliet skapar kampanjer och kommunikation i syfte att samla in medel till verksamheten, öka organisationens synlighet, stärka varumärket och säkerställa att all kommunikation följer en röd tråd. Vidare ansvarar kansliet för givarservice samt tillkommande administration.

Insamling

När det kommer till insamling har vi fortsatt utveckla vårt insamlingsarbete, men med stora justeringar och anpassningar utefter omvärlden som fortsatt varit präglat av krig runt om i världen och av den tuffa ekonomiska situationen i samhället . Vi har lagt fokus på att försöka öka intäkterna genom engångsgåvor från privatpersoner samt intäkter genom våra månadsgivare.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Vi har även sett över tidigare framställda kampanjer samt nya kanaler och metoder att bedriva insamling på.

En övergripande plan på hur kommunikationen ska ske på sociala medier har även genomförts med syfte att både stärka vårt varumärke och öka intäkterna till organisationen.

Då omvärlden har haft stor inverkar på vårt insamlingsarbete gentemot privatpersoner har vi valt att förstärka våra resurser i arbete med företagsinsamling och påbörjat initiativ för utveckling av företagssamarbeten. Detta även på grund av att vi strävar efter att skapa hållbara och långsiktiga samarbeten med företag i syfte att stärka organisationens intäkter på ett långsiktigt sätt.

VILKEN KAPACITET OCH VILKET KUNNANDE HAR VI FÖR ATT UPPNÅ VÅRT MÅL?

Vårt varumärke

Missing People Swedens varumärke har stärkts kontinuerligt och under våra verksamhetsår har vi fått stor uppmärksamhet i media, vilket har lett till att vi idag har ett välkänt varumärke. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Allt detta gör att vår ekonomi kan stärkas genom bra företagssamarbeten vilket möjliggör att vi kan bedriva vår verksamhet. Därutöver bidrar vårt välkända varumärke till ett ökat engagemang i samhället och intresse för att vara med och hjälpa till att söka efter försvunna personer. Tack vare vårt starka varumärke ökar även möjligheten till långsiktiga samarbeten med andra organisationer och företag.

HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statisik på allt som rör sökinsatser och publicering av efterlysingar. Nedan framställs statisik från 2024.

490
ANTAL ÄRENDEN UNDER 2024

80 % AV DE VI SÖKER EFTER HITTAS VID LIV.

Under föregående år hjälpte och stöttade vi 490 familjer runt om i landet genom att publicera efterlysningar, finnas för familjemedlemmar samt genomföra sökinsatser efter försvunna personer. Det är en liten minskning jämfört med året innan. Nedan graf anger antal anmälda försvunna personer som rapporterades till oss per månad.

HUR VET VI OM VÅR ORGANISATION GÖR FRAMSTEG?

Vi för regelbunden statisik på allt som rör sökinsatser och publicering av efterlysingar. Nedan framställs statisik från 2024.

5 220
VOLONTÄRER HAR HJÄLPT TILL VID SÖKINSATSER UNDER 2024.

57 000 TIMMAR
HAR VI SÖKT EFTER FÖRSVUNNA PERSONER UNDER 2024.

7 560 SAMTAL
HANTERADE VÅR JOUR SOM ÄR BEMANNAD DYGNET RUNT, ÅRET OM. DET ÄR I SNITT 21 SAMTAL PER DYGN.

Under 2024 genomförde vi 180 sökinsatser. Vid 61 av dessa skickades en kallelse ut där vi bad allmänheten om hjälp. 119st var så kallade internsök - en metod där vi med våra egna resurser och välutbildade patrull-och insatsledare kan söka av stora områden i mindre grupper på kortare tid.

Könsfördelning bland personer som anmälts försvunna i inkommande ärenden.

VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2024?

Väsentliga händelser 2024

Vi gläds vi åt att våra intäkter för andra året i rad översteg 5 MSEK. Det innebär att vi är närmare än någonsin att nå en omsättning om minst 5 MSEK tre år i rad, vilket skulle ge oss möjlighet att ansöka om att bli förmånstagare hos Postkodlotteriet. Tredje året att möta detta blir 2025. Under 2024 beviljades vi stöd från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (MUCF) för att bedriva volontärsamordning, i syfte att fortsätta att vara en attraktiv organisation för de som önskar engagera sig ideellt. Under föregående år hanterade jouren, som är bemannad dygnet runt årets alla dagar totalt 490 ärenden. Vi har sökt i över 57 000 timmar efter försvunna personer i Sverige – tack vare 5 220 fantastiska volontärer som deltagit i sökinsatserna. Deras engagemang betyder oerhört mycket och vi är djupt tacksamma för deras insatser.

VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2024?

Ekonomisk utveckling

Det ekonomiska stöd som Missing People erhåller från privatpersoner, företag samt stiftelser är helt avgörande för vår verksamhet. Vi har lagt stort fokus på att öka engångsgåvorna samt skapat diverse insamlingskampanjer; detta i syfte att öka intäkterna för att kunna utveckla vår verksamhet och hitta fler försvunna personer. Fokus har även lagts på att upprätta partnerssamarbeten som har innefattat monitära och materiella gåvor till organisationen.

Tack för ert engagemang

Missing Peoples existerar enbart tack vare det frivilliga engagemang som finns i samhället. Ett stort tack till alla frivilliga för ert ovärderliga stöd och engagemang! Utan er skulle vi inte kunna arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas. Det är ni som gör det möjligt för en organisation som Missing People att finnas och det är ni som ser till att vi kan återförena fler försvunna personer med deras familjer och ge stöd åt anhöriga.

Missing Peoples varumärke

Missing People har ett start varumärke som vi ständigt arbetar med för att bevara och stärka ytterligare. Vårt varumärke byggs av allt vi gör, allt omgivningen ser och hör om oss, hur vi agerar och hur vi uppfattas. Vi har lagt stort fokus på sociala medier, vilket har lett till en ökning av följare i samtliga våra kanaler.

VILKA ÄR VÅRA PRESTATIONER UNDER 2024?

Samverkan med Polisen och andra organisationer

Samverkan med andra organisationer som besitter resurser och kompetenser som är användbara i samband med sökinsatser sker frekvent, detta är många gånger viktiga samarbeten för att uppnå bästa tänkbara resultat. Vi deltar vid flera nationella och internationella konferenser och webbinarier för att gemensamt stärka insatser vid eftersöksinsatser.

Vi har ett ständigt pågående samarbete med Polismyndigheten. Under 2024 har samarbetet utvecklats genom ökade möjligheter att delta på Polisens utbildningar och informationsmöten om eftersök av försvunna personer. Då vi allt oftare blir engagerade vid akuta insatser under LSO (lagen om skydd mot olyckor) måste vi ständigt förbättra vår förmåga att möta polisens ökade behov av lämpliga resurser. För att möta behovet pågår flera interna projekt med akutsökgrupper och utökad kompetens vid anhörigkontakter.

Ett ökat förtroende hos Polismyndigheten gör att MPS ska ses som en naturlig resurs att engagera tidigt vid akuta sökinsatser. Under ledning och samverkan med polis samt tillsammans med andra eftersöksorganisationer.

VILKA ÄR MISSING PEOPLE SWEDENS DEFINITIONER FÖR HUR VI MÄTER VÅRA PRESTATIONER?

Utvärdering och analys

Under 2024 har vi fortsatt arbetet med att genomföra regelbundna granskningar av effektivitet, engagemang och utvecklingen av verksamheten. Detta har gjorts genom rapporteringar, statistik på antal sökinsatser,* antal frivilliga, utvärderingar av sökmetoder samt mätningar på antal följare på våra sociala mediekanaler, Facebook, Instagram och LinkedIn. Det har även genomförts uppföljningar
kring vårt insamlingsarbete för att säkerställa att vi har en långsiktig finansiering. Varje insamlingskampanj utvärderas och dessa mätningar jämförs regelbundet under hela året för att försäkra oss om att utvecklingen går åt rätt håll. Eftersom föregående år präglades av oroliga tider som påverkade organisationens insamlingsarbete har det varit extra viktigt att se över tidigare genomförda samt planerade insamlingsaktiviteter.

*och engagemangsgrad.

VILKA ÄR VÅRA LÄRDOMAR UTIFRÅN FÖRRA ÅRET?

Anpassning av verksamheten

Under föregående år nådde vi insamlingsmålet på 5 miljoner kronor för andra året i rad. Detta är ett delmål för att vi ska kunna ansöka om att bli förmånstagare hos Postkodslotteriet. Faktorer som krig och den ekonomiska situationen i samhället har påverkat vårt insamlingsarbete. Det har inneburit att vi var tvungna att justera och anpassa arbetet med insamling. Vi har sett över tillvägagångssätten vi kommunicerar på, till vilka målgrupper, vilka kampanjer vi ska prioritera, detta arbete kommer fortsätta även framöver. Vi har även sett över organisationens kommunikationsbudskap och kommunikationskanaler, även detta arbete fortsätter framöver för att kunna förbättra våra resultat. Vi strävar efter att utveckla vårt insamlingsarbete gentemot företag för att skapa långsiktiga samarbeten.

För oss är det viktigt att se över och utforska nya potentiella intäktsströmmar samtidigt som vi värnar om våra befintliga givare. För att nå ut brett vill vi utveckla användningen av alla våra kanaler och därigenom hitta nya potentiella givare som kan möjliggöra fler av våra sökinsatser. Att synas i olika TV-sammanhang och poddar har visat sig ge ökat engagemang för vår verksamhet, vilket är något vi vill fortsätta utveckla, men med stor försiktighet då vi inte alltid känner till hur omnämnandet sker. Varje lärdom från genomförda kampanjer och projekt är värdefull i syfte att förbättra resultaten i framtiden för att kunna uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

TOTALA VERKSAMHETSKOSTNADER

Missing People Sweden finansieras i första hand genom gåvor från privatpersoner och företag. Under 2024 har vi mottagit stöd från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (MUCF) i syfte att förbättra volontärverksamheten.

4 380 634 SEK

TOTAL KOSTNAD

En minskning med 26 218 SEK jämfört med året innan.

Insamlingskostnader: 289 680 SEK
Ändamålskostnader: 3 547 531 SEK
Administrationskostnader: 543 423 SEK

TOTALA INSAMLADE MEDEL

Totala verksamhetskostnader
Missing People Sweden finansieras i första hand genom gåvor från privatpersoner och företag. Under 2024 har vi mottagit stöd från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (MUCF) i syfte att förbättra volontärverksamheten.

5 614 835 SEK

TOTAL INSAMLAT MEDEL

En minskning med 399 246 SEK jämfört med året innan som var rekordhögt.

Verksamhetens intäkter

Medlemsavgifter: 1 405 163 SEK (- 30 538 SEK jämfört med 2023)
Gåvor: 4 209 675 SEK (- 312 415 sek jämfört med 2023)
Övriga verksamhetsintäkter: Inga övriga intäkter registrerades

TACK FÖR ERT STÖD OCH ENGAGEMANG!

Under förra året fortsatte vi vårt arbete med att söka efter försvunna personer runt om i Sverige. Vi kunde finnas för och stötta anhöriga till en försvunnen person, och vi samarbetade med Polisen och andra hjälporganisationer. Detta är något som vi har lyckats göra tack vare alla våra fantastiska givare, partners och volontärer. Ni ska ha ett stort tack för ert ovärderliga stöd och engagemang. Utan er stöttning hade en organisation som Missing People inte kunnat existera och vi hade inte kunnat arbeta för att uppnå vår vision om att ingen ska försvinna utan att hittas.

Ett stort tack till alla er!